

¿Existe un Home Page mejor diseñado que el de Canva?

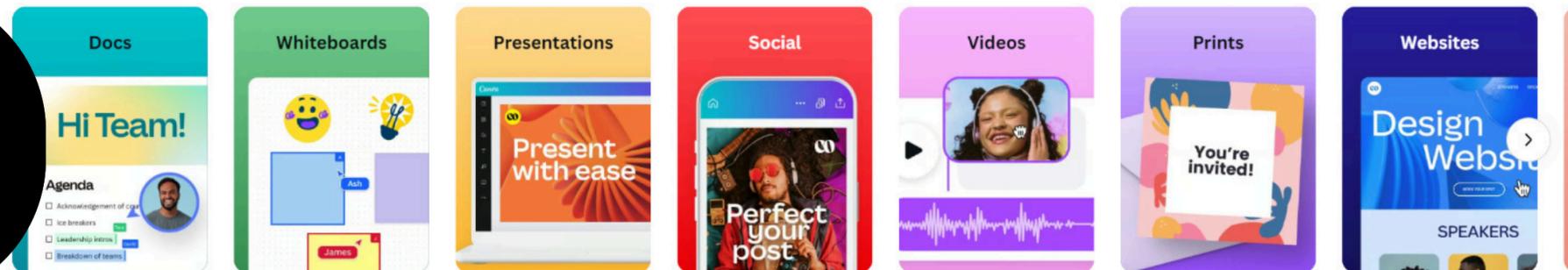
Hoy analizo

Canva

What will you design today?

Canva makes it easy to create professional designs and to share or print them.

Start designing



A perfect fit for everyone

<p>For one person</p> <h3>Canva Free</h3> <p>For designing or working on anything.</p> <p>Get Canva Free</p>	<p>For one person</p> <h3>Canva Pro</h3> <p>For growing your brand or passion project with premium features.</p> <p>Start free Pro trial</p>	<p>For your team</p> <h3>Canva Teams</h3> <p>For teams to create together with premium workplace tools and workflows.</p> <p>Start free Teams trial</p>	<p>For your organization</p> <h3>Canva Enterprise</h3> <p>For organizations to unite and manage their teams, brands, and designs.</p> <p>Contact sales</p>
--	--	---	--

Lo que me encanta del **Home Page** de **Canva**, es su diseño minimalista.

Cuando la mayoría de las **startups** escogen agregar más y más info, ellos deciden simplificar su contenido.

El resultado es una página hermosa a la vista, fácil de navegar y libre de fricción.



Canva

Esta guía se divide en 3 partes:

- 1/** Canva en números.
- 2/** Análisis en profundidad de su Home Page.
- 3/** 8 principios para aplicar en tu Home Page (y en tu negocio).

Y además te incluyo su...



Flywheel de crecimiento

genial...



P1

CANVA EN NÚMEROS



Canva

La scaleup PLG privada más sexy y con mayor # de usuarios en el mundo. ❤️

125

millones de usuarios activos x mes (MAU)

1

billón de dólares en ingresos anuales (ARR)

100%

capital privado

55

billones de dólares de valuación (2023)

PLG = Product-Led Growth



Fun Facts



Canva fue fundada
en Australia en
2013...

...por Cameron Adams, Cliff Obrecht
y Melanie Perkins



Me encantan historias como estas...



ESTRUCTURA DE HOME PAGE



Estructura

El Home Page de Canva tiene 9 secciones.
Cada una tiene uno de dos propósitos específicos:

- 1/** Hablar del producto en términos que resuenan con el cliente ideal o,
- 2/** Construir credibilidad y confianza.



Estructura

1	Navegación
2	Hero
3	Cintillo de confianza
4	Producto
5	Plantillas

6	Clientes corporativos
7	Atributos diferenciadores
8	CTA final
9	Footer



.01/

NAVEGACIÓN



Canva Design spotlight ▾ Business ▾ Education ▾ Plans and pricing ▾ Learn ▾ 🔍 ⓘ Log in Sign up

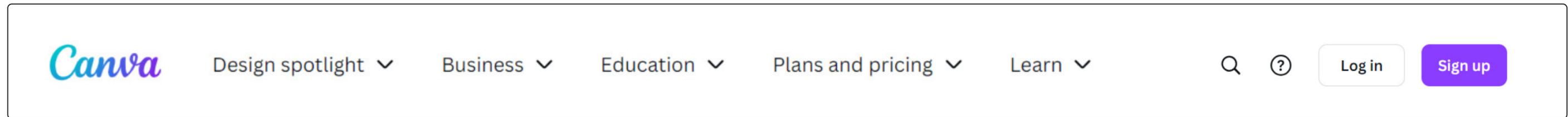


.01/ Navegación

Casos de uso =
Contenido inspiracional

El segmento de negocios
representa el
componente de
monetización y expansión
de su modelo

Sección completa
dedicada a educación



Canva quiere que lo
primero que veas es el
VALOR del producto

El segmento educativo
representa otra
fuente importante de
ingresos, de allí la
ubicación privilegiada
en la navegación



¿Qué principios podemos aprender de la barra de navegación de Canva?



1/ Inspira a tu audiencia con contenido

Crea recursos que **enseñen** y promuevan el uso de tu producto.

Priorízalos y conviértelos en una parte central de tu crecimiento.

Acorta el “Aha Moment” del usuario con tu producto.





**El mejor
marketing
es la educación**

Regis McKenna



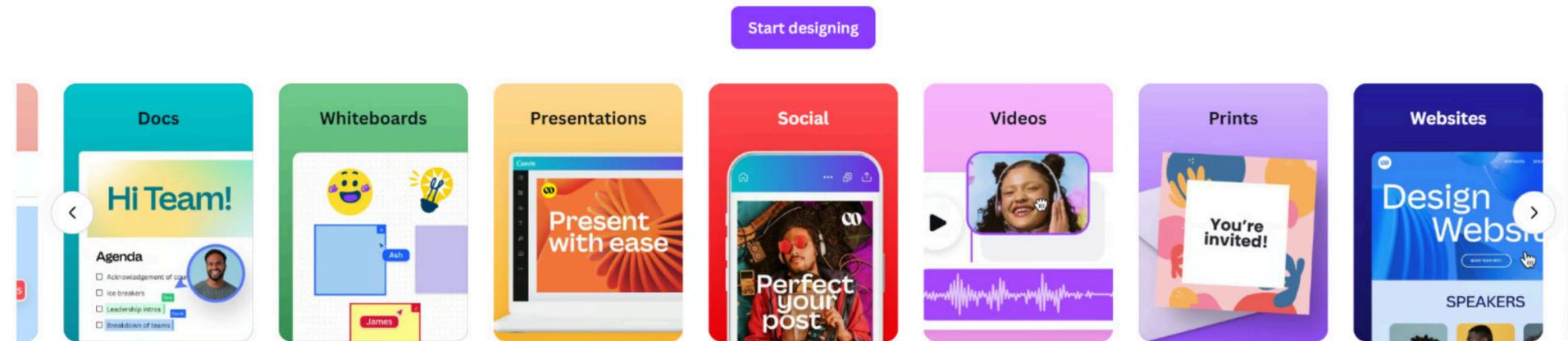
.02/

HERO



What will you design today?

Canva makes it easy to create professional designs and to share or print them.



A perfect fit for everyone

<p>For one person</p> <h3>Canva Free</h3> <p>For designing or working on anything.</p> <p>Get Canva Free</p>	<p>For one person</p> <h3>Canva Pro</h3> <p>For growing your brand or passion project with premium features.</p> <p>Start free Pro trial</p>	<p>For your team</p> <h3>Canva Teams</h3> <p>For teams to create together with premium workplace tools and workflows.</p> <p>Start free Teams trial</p>	<p>For your organization</p> <h3>Canva Enterprise</h3> <p>For organizations to unite and manage their teams, brands, and designs.</p> <p>Contact sales</p>
--	--	---	--



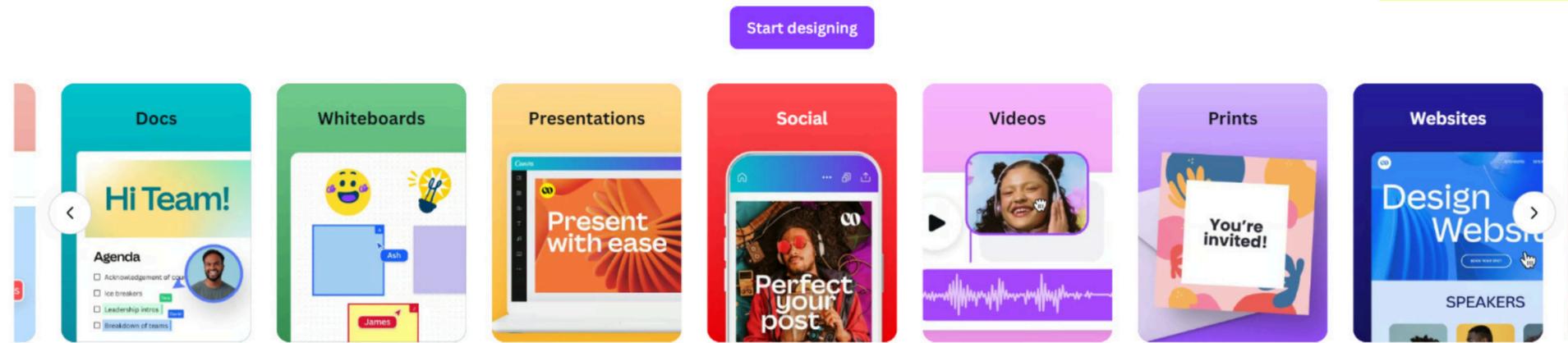
Su propuesta de valor es una pregunta que invita a usar la herramienta

La estrategia de Canva es facilitar a los no diseñadores la creación de diseños profesionales

What will you design today?

Canva makes it easy to create professional designs and to share or print them.

“Compartir” es un momento de orgullo



A perfect fit for everyone

Aunque este título es vago, también es preciso, porque Canva es usado por personas y organizaciones de cualquier tamaño

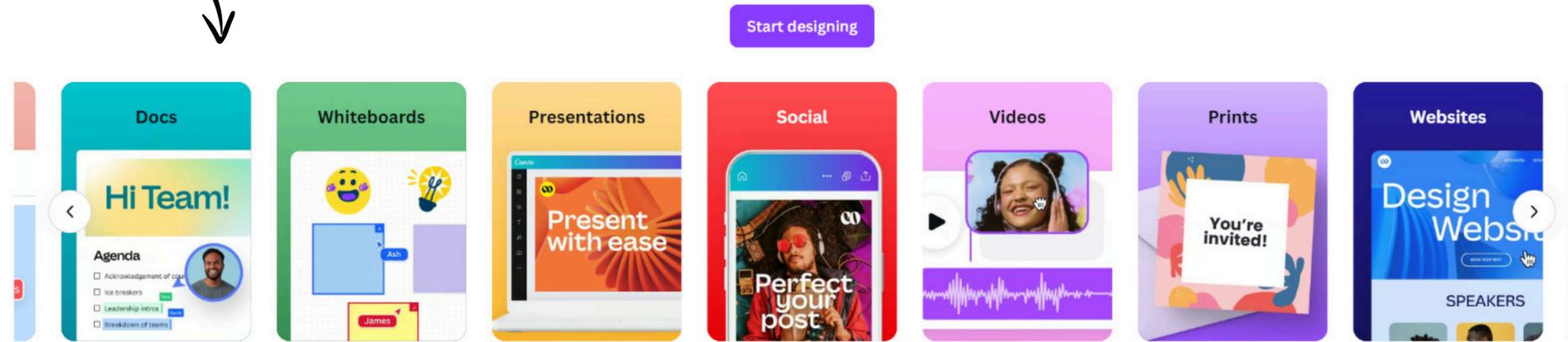
<p>For one person</p> <h3>Canva Free</h3> <p>For designing or working on anything.</p> <p>Get Canva Free</p>	<p>For one person</p> <h3>Canva Pro</h3> <p>For growing your brand or passion project with premium features.</p> <p>Start free Pro trial</p>	<p>For your team</p> <h3>Canva Teams</h3> <p>For teams to create together with premium workplace tools and workflows.</p> <p>Start free Teams trial</p>	<p>For your organization</p> <h3>Canva Enterprise</h3> <p>For organizations to unite and manage their teams, brands, and designs.</p> <p>Contact sales</p>
--	--	---	--



Canva es un producto horizontal, esto significa que tiene decenas de casos de uso para múltiples audiencias

What will you design today?

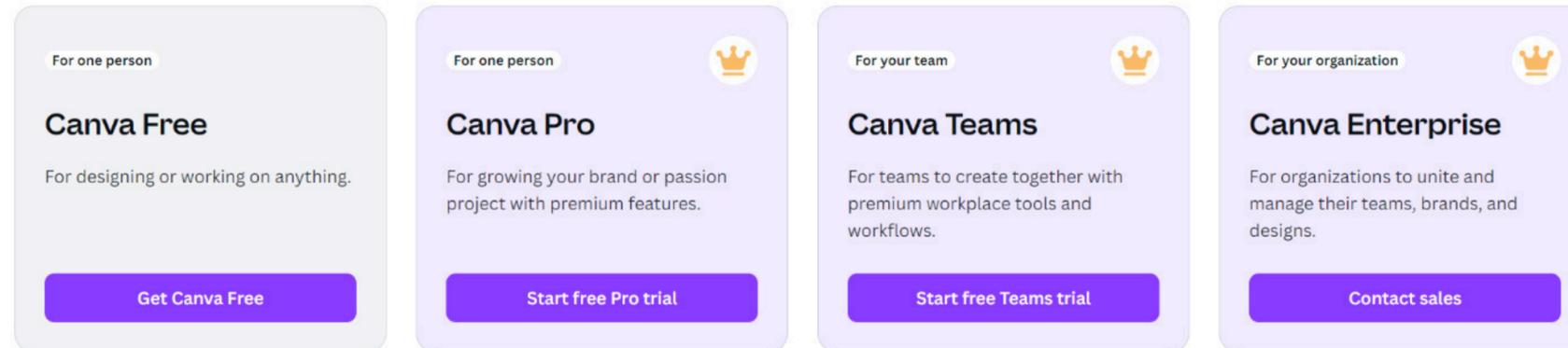
Canva makes it easy to create professional designs and to share or print them.



Con 10 casos de uso mostrados dentro de del carrusel, sus nuevos usuarios pueden comenzar justo donde quieren (cero fricción)

Con este selector de Persona, Canva reduce la fricción de registrarse y empezar a usar el producto

A perfect fit for everyone



Cada Call to Action está adaptado al tipo de cliente ideal



¿Qué principios podemos aprender del Hero de Canva?



1/ Abre con tus casos de uso

Elimina la fricción de hacer scroll.

Facilita a tus nuevos usuarios la opción de comenzar a usar el producto justo donde le interesa.

Canva no pierde tiempo es mostrar el Valor de su producto



2/ Inicia con un selector de Personas

Elimina la fricción de abrir el menú en la barra de navegación o hacer scroll.

Permite que tus nuevos usuarios se autocalifiquen desde la primera pantalla.

Haz relevante el Hero para todas tus audiencias.

Tanto en el Home Page como en la aplicación, la fricción es el enemigo...



CINTILLO DE CONFIANZA



Trusted by well known companies



El posicionamiento de Canva es tan fuerte, que no necesita hacer mucho aquí..



El posicionamiento sólido de Canva le permite usar un título vago como:

“Empresas de renombre confían en nosotros”

Ninguna startup en etapa temprana, debería usar títulos genéricos.

>> En cosas como esta, no es una buena práctica copiar al líder de la categoría

Trusted by well known companies



El tipo de logo siempre debe coincidir con el cliente que más deseas captar.

Canva quiere clientes corporativos, por eso muestra este tipo de logos.



¿Qué principio podemos aprender del cintillo de confianza de Canva?



1/ El 99% de las startups necesita construir más credibilidad

Aceptalo, tu startup no es Canva.

Tu necesitas hacer mucho más de lo que ellos hacen.

Escribe un gran título (específico) y acompáñalo con tus mejores logos.

Agrega más secciones de confianza a lo largo de tu Home Page



.04/

PRODUCTO



Create with AI

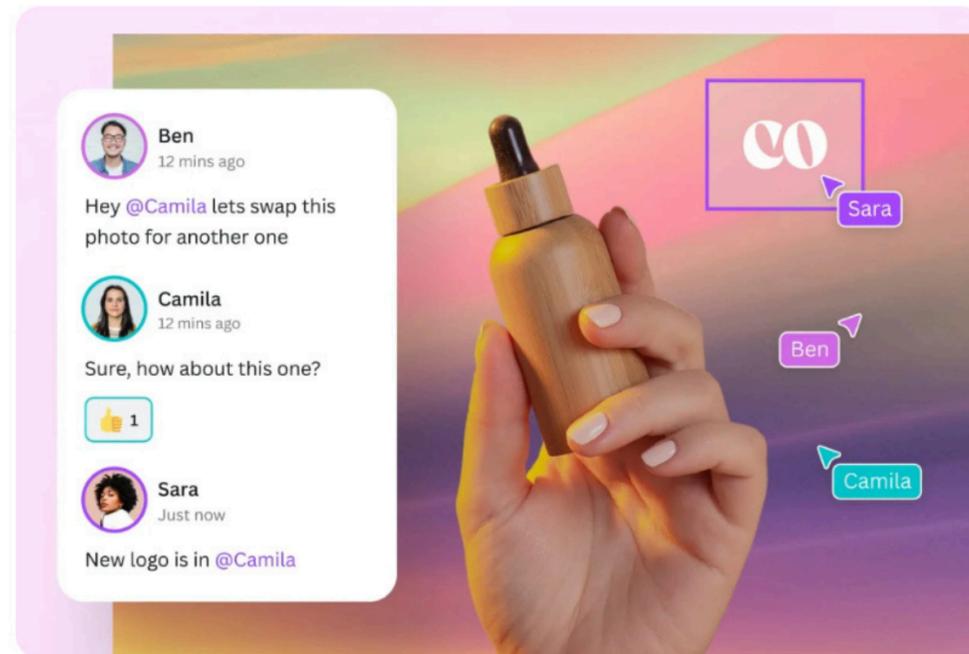
Redefine the way you create with Magic Studio, our suite of AI-powered tools that generate copy in your brand voice with [Magic Write](#) and transform your photos with [Magic Edit](#).

Discover now



Las secciones de producto destacan por su claridad y simpleza...





Design with others

Invite friends and family to design with you, or set your whole team up to work together. Our collaboration features let you comment and work in real-time on [Presentations](#), [Whiteboards](#), [Docs](#), [Videos](#), or that birthday party planning.

Start designing

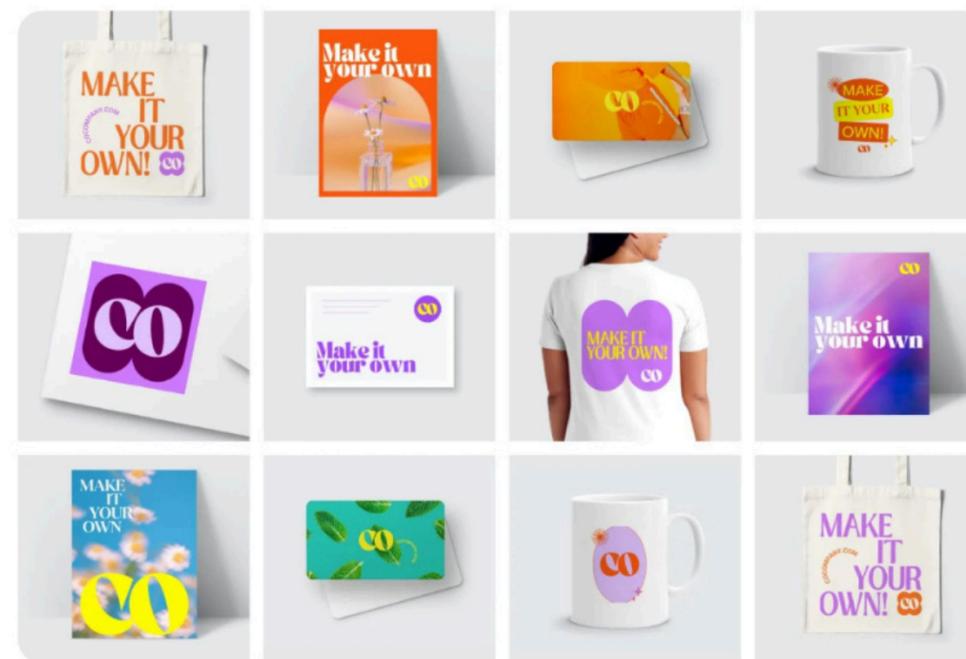
La imagen siempre debe reforzar el mensaje escrito



Design and print in one place

Turn your memories into photo albums, your designs into T-shirts, and your branding into [business cards](#), [flyers](#) or [invites](#). Get all your printing done right here with free delivery to your doorstep.

Print your creation



Adicional al CTA principal, hay enlaces a plantillas específicas



¿Qué principio podemos aprender de la sección de producto de Canva?



1/ Sweet and short

Así como dicen los americanos: Sweet and Short.

Escribe tus descripciones de producto de forma breve, descriptiva y concreta.

No confundas a tus clientes con textos complejos. Ayúdales a comprender tu producto.

Destaca por la claridad de tu mensaje



.05/

PLANTILLAS



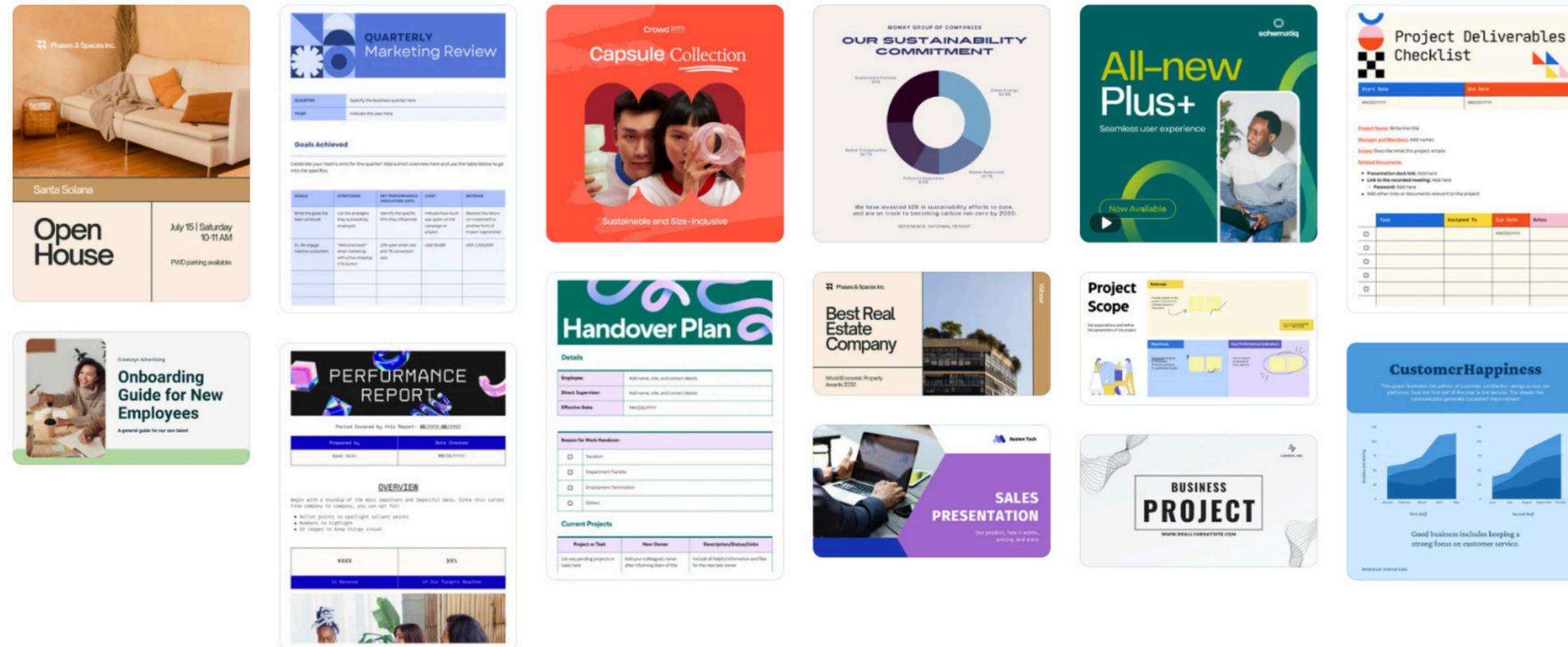
**Más de 8000
millones**

Este es el número de plantillas disponibles en Canva



Templates for absolutely anything

Customize an office template, or design something more personal, like an invitation.



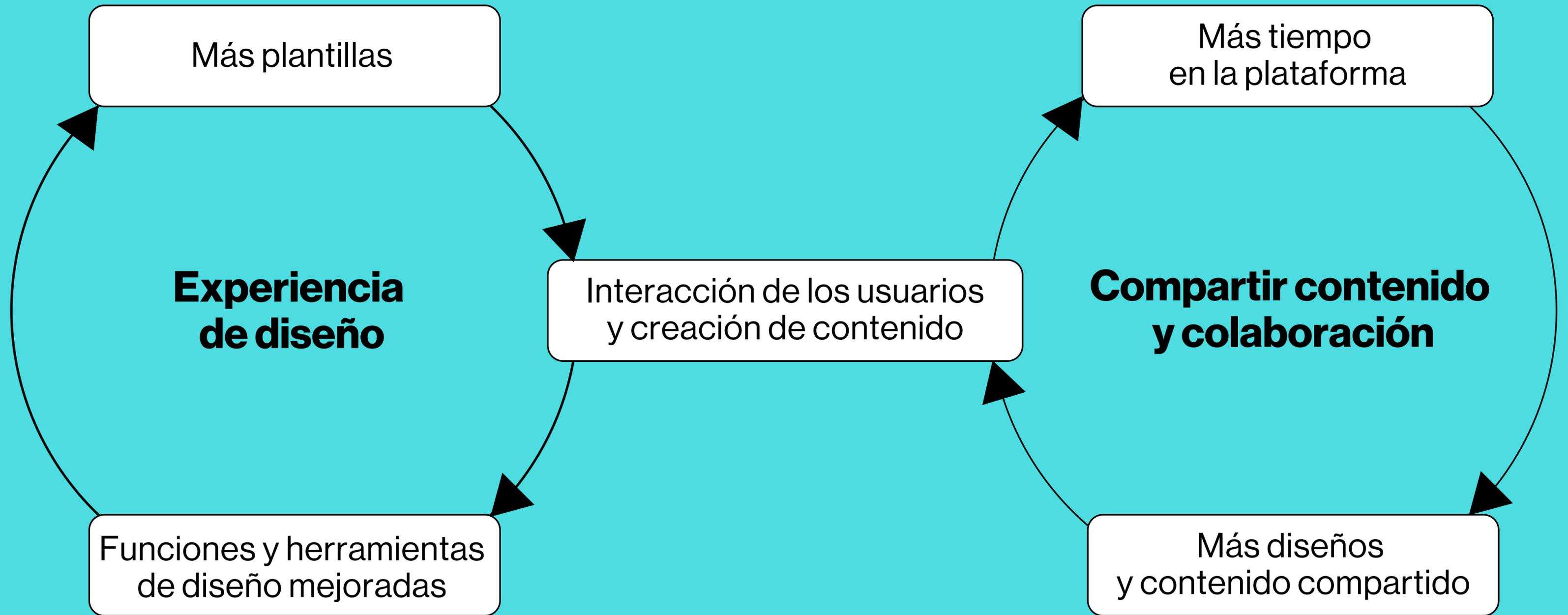
[Browse all templates](#)

Con 800 millones de plantillas, no hay diseño que no encuentres...



**Para entender el valor de sus
plantillas, primero hay que
conocer su flywheel de
crecimiento**





Flywheel de doble rueda diseñada por Aakash Gupta



Canva sigue el modelo de la **doble rueda**.

En el lado de **diseño**, a medida que se incorporan más funciones, se liberan nuevos casos de uso.

Esto promueve la creación de nuevas **plantillas**, que a su vez incrementa las interacciones de los usuarios con la aplicación.



La siguiente rueda es la de **compartir contenido** y **colaboración**.

Cuando los usuarios diseñan más, permanecen más tiempo dentro de la aplicación, lo que aumenta el número de diseños creados y compartidos.

La permanencia genera hábito, y este, es el santo grial de toda SaaS



Esto a su vez incrementa las interacciones y la creación de más **contenido**.

Cuando se combinan las dos ruedas, lo que se obtiene es un **efecto compuesto** de **crecimiento** en las interacciones y la creación de más contenido.

Este efecto compuesto es la magia de las flywheels



¿Qué principios podemos aprender de la sección de plantillas de Canva?



1/ Crea recursos gratuitos para tus usuarios

Las personas aman la palabra **FREE**, más cuando están diseñados con un alto estándar de calidad.

Para startups como Canva y Notion, no existe palanca de crecimiento más potente que esta.

¿Qué recurso gratuito, podrías crear y compartir con tus usuarios o clientes?



2/ Diseña para crear hábitos en tus usuarios

Esto es de gran relevancia para las **startups SaaS**.

Diseña pensando para que tu cliente extraiga la mayor cantidad de valor de tu producto y para que dure cada vez más tiempo dentro de tu aplicación.



3/ Convierte a tus usuarios en tus mejores vendedores

El botón **Compartir** es un momento de orgullo para todos los usuarios de Canva.

Cada documento compartido se convierte en la mejor publicidad del producto.

Construye un producto que tus usuarios estén orgullosos de contarle a sus amigos.

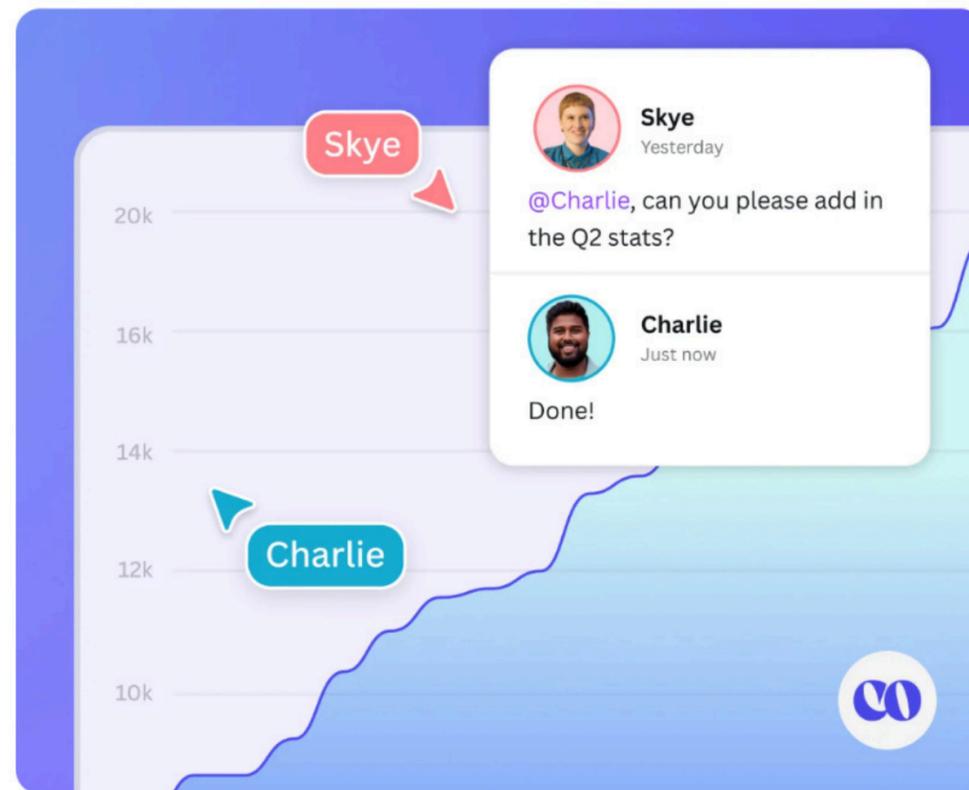


CLIENTES CORPORATIVOS



Plans that get down to business

Empower your whole team or business to design together with one of our workplace plans



AI-powered efficiency

Leverage AI to create on-brand copy, templates and video-editing.

Bring your brand in house

Set up Brand Kits and templates for your team to design with.

Beautiful approval flows

Easily control individual permissions, assign tasks and share your work.

 [Explore Canva Teams](#)

 [Explore Canva Enterprise](#)



Aquí es donde crece Canva

Plans that get down to business

Empower your whole team or business to design together with one of our workplace plans



AI-powered efficiency

Leverage AI to create on-brand copy, templates and video-editing.

Bring your brand in house

Set up Brand Kits and templates for your team to design with.

Beautiful approval flows

Easily control individual permissions, assign tasks and share your work.

[Explore Canva Teams](#)

[Explore Canva Enterprise](#)



La adopción empieza por la versión freemium (personas), pero la expansión y monetización está en los equipos y las corporaciones

Canva es la perfecta empresa bottom-up

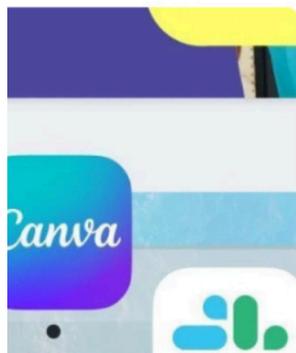


ATRIBUTOS DIFERENCIADORES



We're full of surprises

Here are some of our best traits you might not know about



top app

ate from the comfort of your
r, no tabs, no distractions.
or free!



Businesses love us

See how teams of all sizes are using Canva to
manage their workflows and create together.



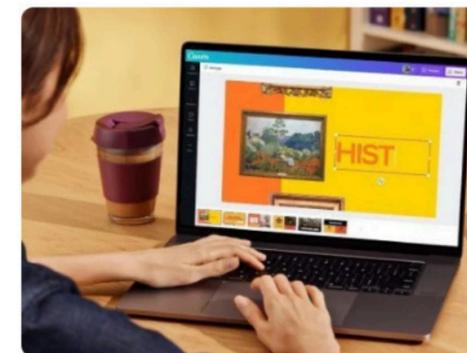
We make presenting easy

Take the stress out of preparing and presenting with
our go-to decks.



We have a video editor

Create and edit professional videos with easy
animations, audio and more.



We're free for classrooms

Use Canva for in-person, remote or hybrid learning
and teaching. Educators and students get their own
free version of Canva.



We print with

Every time you
plus all of our f

Esto es casi como un Footer que da acceso a un montón de cosas chéveres



CTA FINAL



Start designing with Canva

Our free plan has everything you need. Just bring your imagination!

Get started for free

Download Canva for Windows

Su Call to Action final es simple y claro



Start designing with Canva

Our free plan has everything you need. Just bring your imagination!

Get started for free

Download Canva for Windows

El incentivo de su modelo de growth es captar la mayor cantidad de usuarios en el plan gratuito



FOOTER



Explore

- Design ideas
- Custom prints
- Font pairing
- Colors
- Color wheel
- Color palette generator
- Blog
- Apps

Community

- Online communities
- Creators
- Canva Represents Fund
- Developers
- Partnerships
- Affiliates program

Download

- iOS
- Android
- Windows
- Mac

Company

- About
- Newsroom
- Careers
- Step Two
- Sustainability
- Trust Center
- Security
- Terms and Privacy
- Contact Sales

© 2024 All Rights Reserved, Canva®

[Privacy policy](#) | [Terms](#)

Discover all the power of AI, all in one place.

Start designing

El diseño del Footer es limpio y funcional, nada Fancy



**¿QUIERES UN SITIO WEB
NUEVO QUE INCLUYA TODAS
LAS BUENAS PRÁCTICAS DE
CANVA?**



**CONOZCO A ALGUIEN QUE
PODRÍA AYUDARTE...**



**MI AGENCIA DISEÑA SITIOS WEB
HERMOSOS Y OPTIMIZADOS
CON BUENAS PRÁCTICAS,
ASÍ COMO EL DE CANVA...**



**SI TE GUSTA LA IDEA,
CONVERSEMOS...**



Visita la página de mi agencia y ve algunos proyectos bien hechos

sinngular.net



← Pon el cerebro de este tipo a trabajar para ti.