

# 8 MILLONES DE CLIENTES. UNA HOME PAGE

Hoy Analizo

BITSO



Precios

Productos

Para empresas

Sobre Bitso

Ayuda

Descargar app

ES-MX

Empieza hoy

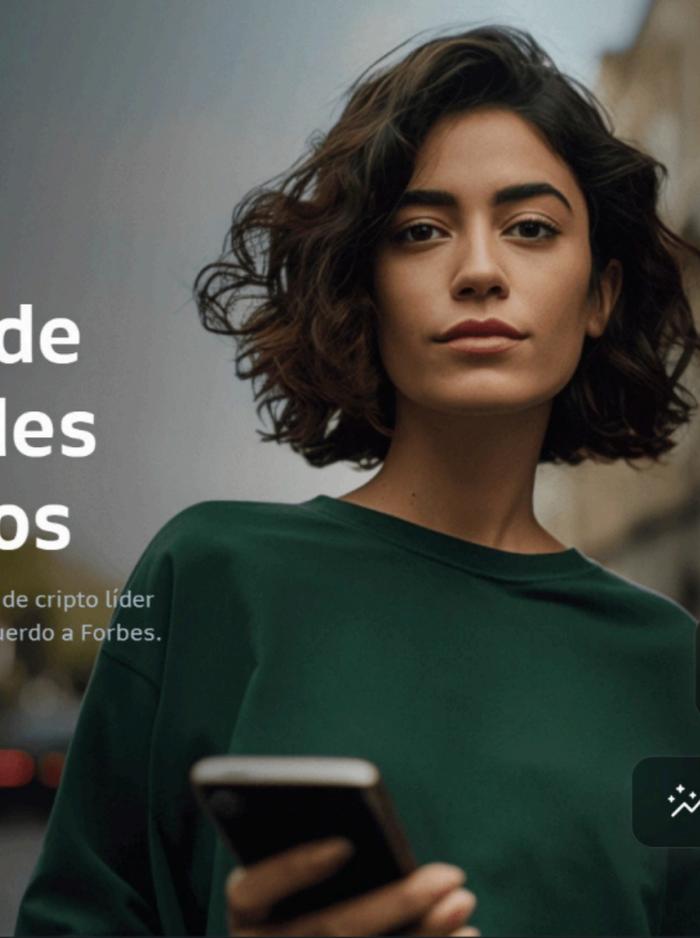
Iniciar sesión

👤 DIVERSIFICA CON CRIPTO

## Invertir en criptos puede darte grandes rendimientos

Invierte con Bitso: la empresa mexicana de crypto líder en Latinoamérica y la más segura, de acuerdo a Forbes.

Empieza hoy



Saldo total

123,456.78 MXN

Desempeño del último mes + 8.24%

Transferencia SPEI exitosa  
Desde tu cuenta bancaria

Compra con Pesos mexicanos



Recibe Bitcoin

Rendimientos 8.37 USD

🌐 MERCADO CRIPTO EN VIVO

## Explora precios y gráficos

Detrás de esta **Home Page** está uno de los mejores equipos de marketing y diseño que existen. ¿Cómo lo sé?

Porque está repleta de buenas prácticas y **8 MM** de clientes no pueden estar equivocados.

Hoy te revelo todos sus **secretos...**



## Esta guía se divide en 3 partes:

1/ Bitso en números.

2/ Análisis en profundidad de Home Page.

3/ 7 insights para aplicar en tu Home Page de inmediato.



P1

# BITSO EN NÚMEROS

**Bitso**

**La fintech mexicana más sexy y  
amada en este momento.❤️**

**8**

millones de  
usuarios activos

**3.300**

millones de dólares en  
transferencias cripto

**314**

millones de dólares  
levantados

**2.2**

billones de dólares de  
valuación (2021)



# ESTRUCTURA DE HOME PAGE

# Estructura

**El Home Page de Bitso tiene 11 secciones.**

**Cada una tiene uno de dos propósitos específicos:**

**1/ Hablar del producto en términos que resuenan con el cliente ideal o,**

**2/ Construir credibilidad y confianza.**



# Estructura de Home Page

**1** Navegación

**2** Hero

**3** Cotización de monedas

**4** Beneficios para personas

**5** Beneficios para empresas

**6** Proceso

**7** CTA

**8** Construcción de credibilidad

**9** Portafolio

**10** CTA final

**11** Footer



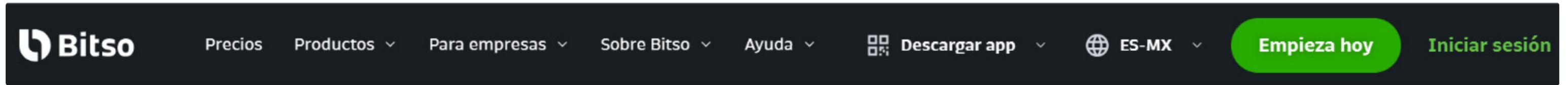
# NAVEGACIÓN

Logo pequeño  
y discreto

Salida para su ICP:  
Empresas

El Código QR para  
descargar la App  
reduce la fricción

El CTA resalta  
sobre todos los  
elementos de la  
barra



Entrega de  
valor inmediato  
con los valores  
de las monedas  
en tiempo real

La localización está por idioma  
y país. El icono facilita su  
reconocimiento. Esa localización  
no solo tiene efectos de  
personalización, también tiene  
efectos en el SEO.

Salida para clientes  
actuales



.02/

**HERO**

**Bitso** Precios Productos Para empresas Sobre Bitso Ayuda Descargar app ES-MX **Empieza hoy** Iniciar sesión

**La propuesta de valor, aunque atractiva, es cuidadosa de no prometer resultados garantizados**

**En una Fintech la credibilidad lo es todo. Al nombrar a "Forbes" están reforzandola**

**Invertir en criptos puede darte grandes rendimientos**

DIVERSIFICA CON CRIPTO

Empieza hoy

Saldo total **123,456.78 MXN**  
Desempeño del último mes **+ 8.24%**

Transferencia SPEI exitosa  
Desde tu cuenta bancaria

Compra con Pesos mexicanos Recibe Bitcoin

Rendimientos **8.37 USD**

MERCADO CRIPTO EN VIVO

**Explora precios y gráficos**

Todas Al alza A la baja

Buscar una cripto

**Muestran el título de la siguiente sección para comunicar que hay más contenido abajo**





Este CTA podría ser más fuerte y claro, pe: "Invierte hoy"

Una constante es el uso de imágenes de personas, esto humaniza el producto y genera cercanía

Aunque no es un screenshot de la app, comunica elementos claves



# COTIZACIÓN DE MONEDAS



The screenshot shows a crypto market interface with the following elements:

- Header: "MERCADO CRIPTO EN VIVO" and "Explora precios y gráficos".
- Filters: "Todas", "Al alza", "A la baja".
- Search bar: "Buscar una cripto".
- Table of crypto prices:

Cripto	Precio	Variación	Comprar
Bitcoin BTC	\$ 1,095,940 MXN	↓ 2.98%	Comprar
Ether ETH	\$ 59,935 MXN	↓ 3.77%	Comprar
Tether USD USDT	\$ 18.1660 MXN	↓ 0.24%	Comprar
Solana SOL	\$ 2,556.13 MXN	↓ 8.96%	Comprar
XRP XRP	\$ 8.4856 MXN	↓ 3.87%	Comprar

Annotations on the screenshot:

- "El título podría ser más específico" points to the main title.
- "Un mejor título sería: 'Explora criptos como Bitcoin, Ether y Dogecoin'" points to the main title.
- "Mostrar esta tabla es equivalente a mostrarle fotos de comida a alguien hambriento" points to the table.
- "Resaltan un beneficio valioso" points to the bottom section.
- "CTA para los que están listos para transar" points to the "Comprar" buttons.

Bottom section text: "Compra y vende nuestra selección de criptos", "Opera con cripto 24/7.", "Mira más gráficos >"

>> El lenguaje específico siempre es más claro.



.04/

# BENEFICIOS PARA PERSONAS

El lenguaje que usan es amigable y directo

## Cómo simplificamos tu vida

BITSO PARA TI

Le hablan directo a la persona

Bitso para ti

Bitso for business

Sus dos ICP son Personas y Empresas

### Invierte, ahorra y envía criptomonedas



#### Bitcoin, ether y dólares digitales

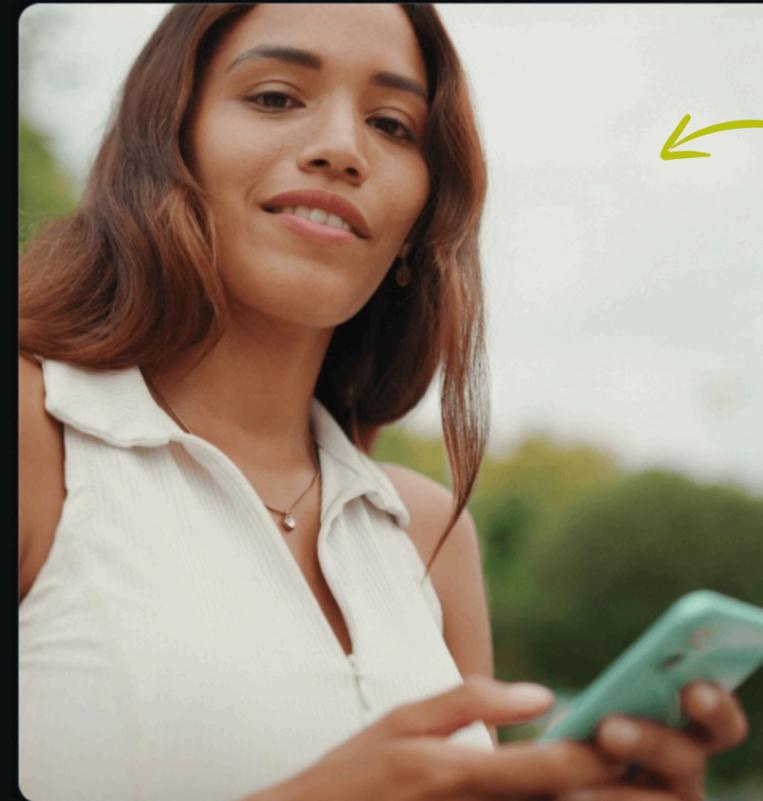
Accede a más de 50 criptomonedas.



#### App simple e intuitiva

Invierte con nuestra app segura y fácil de usar.

Solicítala ahora ↗



Una constante es el uso de imágenes de personas, esto humaniza el producto y genera cercanía



BITSO PARA TI

# Cómo simplificamos tu vida

Bitso para ti

Bitso for business

Algo que me llamó la atención es que está en inglés el segundo IPC. ¿Será un error?

## Invierte, ahorra y envía criptomonedas



### Bitcoin, ether y dólares digitales

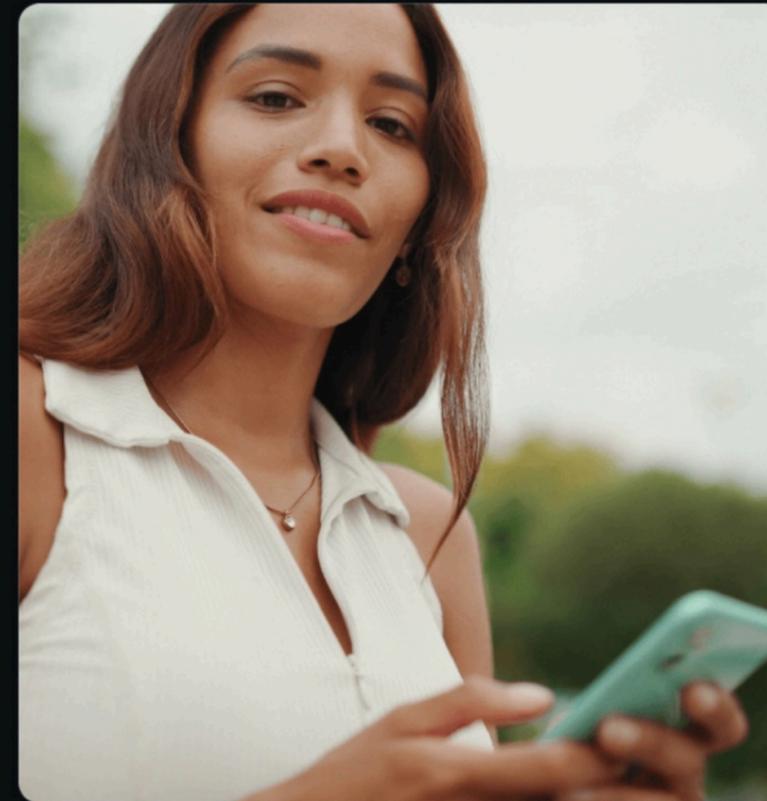
Accede a más de 50 criptomonedas.



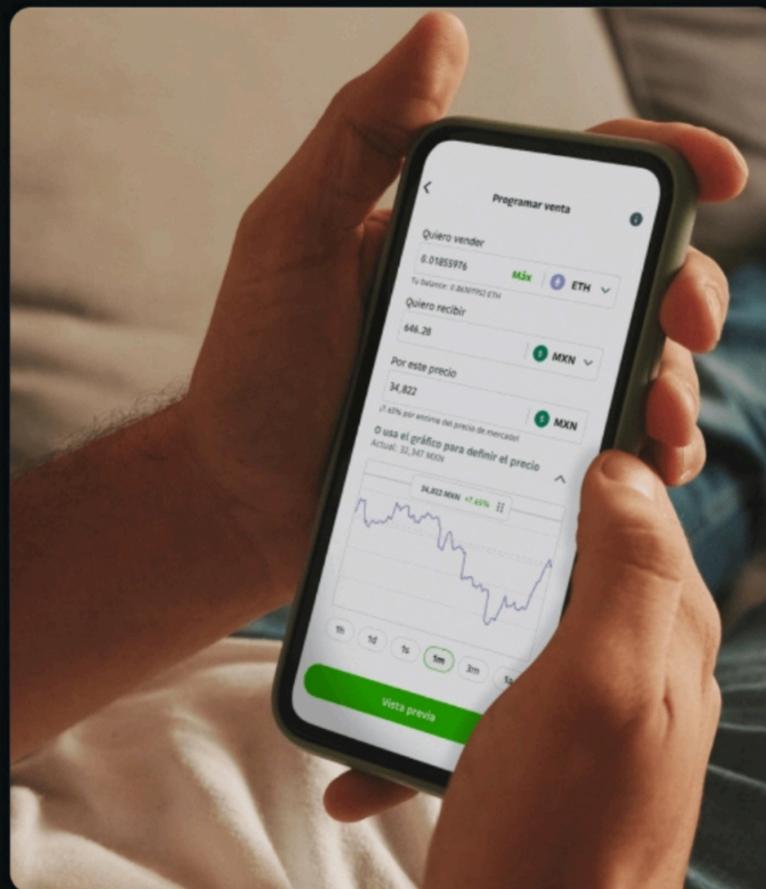
### App simple e intuitiva

Invierte con nuestra app segura y fácil de usar.

Solicítala ahora ↗



Muestran la app en contexto (móvil) y humanizada



## Trading más fácil con conversiones programadas

-  **Mejora tu estrategia de inversión**  
Compra a bajo precio y vende cuando el valor suba sin tener que preocuparte.
-  **Órdenes automáticas**  
Elige un precio de compra o venta y nuestro sistema la ejecuta automáticamente por ti.
-  **Mejora tus resultados**  
Opera sin tener que estar conectado todo el tiempo.

[Solicítala ahora](#)

Los títulos son breves, ideal para personas que escanean

Las descripciones son cortas



>> Las descripciones cortas son ideales para leerse desde el móvil.



Desglosan las características del producto para que las personas conozcan el valor creado por Bitso

## El poder de tu wallet en una sola tarjeta



### Lleva tu wallet a tu vida diaria

Paga tus compras con los fondos de tu wallet.



### Recibe beneficios

Disfruta de descuentos y beneficios especiales en tus compras.



### Todo en un solo lugar

Desbloquea, bloquea y vuelve a emitir tu tarjeta desde la app cuando quieras.

[Solicítala ahora ↗](#)



.05/

# **BENEFICIOS PARA EMPRESAS**

El título es atractivo y orientado a un atributo de valor: Crecer

## Cómo ayudamos a tu empresa a crecer

Llama la atención que el contenido para su segundo IPC está "escondido". Puede ser para reducir espacio en el home

Bitso para ti

Bitso for business



### Pagos rápidos sin fronteras en América Latina



#### Haz y recibe pagos

Haz y recibe pagos locales (SPEI) sin cuenta.



#### Plataforma regulada

Plataforma reconocida por sus estándares de seguridad.

[Leer más >](#)



Existe coherencia en el diseño y la comunicación en cada sección, esto genera familiaridad y facilita la lectura



## Haz todos los pagos de tu compañía a la vez



### Cripto o fiat

Realiza tus transacciones en cripto o fiat.



### Programa tus pagos

Programa todos tus pagos de forma sencilla.



### API global

Sistema de pagos automatizado con API global.

[Leer más ↗](#)



Esta marca comunica que le importan las personas. Es extraño decir esto, pero muchas HP son frías y muestran cero empatía por sus clientes



Su diseño visual "Dark Mode" se relaciona con criptomonedas, tecnología y es un diferenciador claro con sus competidores. Pe, El HP de Coinbase es blanco



## Realiza operaciones con tarifas competitivas

-  **Transacciones sencillas**  
Realiza movimientos en cripto o fiat.
-  **Grandes operaciones**  
Ejecuta grandes operaciones en una sola orden.
-  **Tus fondos seguros**  
Mantén tus fondos seguros, ya sean cripto o fiat.

[Leer más >](#)



# PROCESO

Me encanta la simplicidad y claridad de sus títulos



# Cómo **empezar**

Compra tus primeras criptos en 3 simples pasos

Descárgalo en el App Store

DESCARGAR EN Google Play

Dan pistas para identificar cada paso



PASO 1

## Abre una cuenta

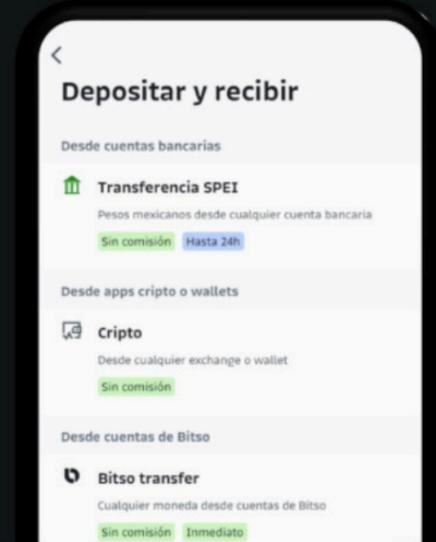
Descarga la app, o visita nuestra web, y completa tu registro.



PASO 2

## Haz un depósito

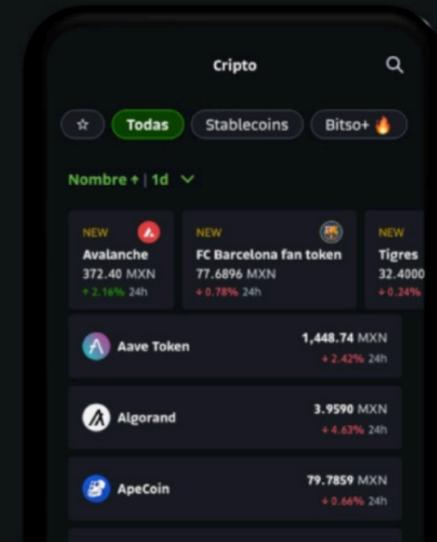
Transfiere pesos desde tu banco de forma casi instantánea.



PASO 3

## Empieza a invertir

Compra tus criptos favoritas con los pesos que tienes en tu cuenta.



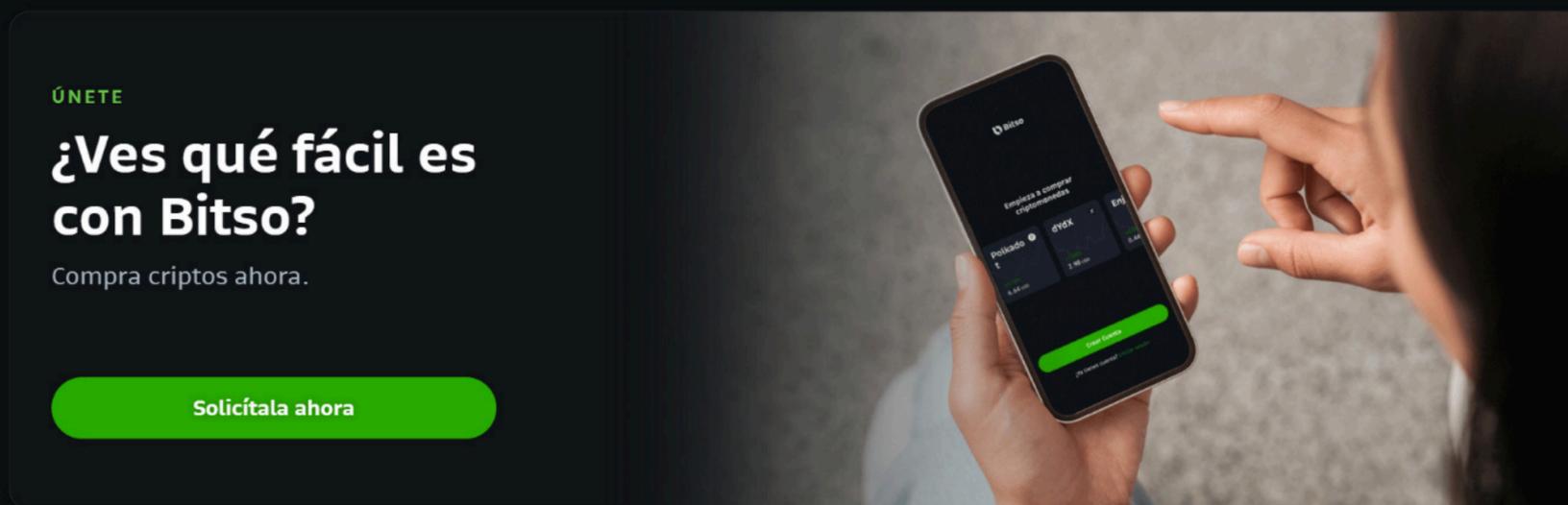
Su copy es impecable. Es breve, es claro, es relevante y orientado a la acción



.07/

# CTA

Este CTA al 60% de la página es una jugada inteligente



Este CTA podría ser más claro y orientado a valor, pe: "Abre tu cuenta ahora".  
Inclusive el subtítulo podría funcionar mejor: "Compra criptos ahora"



# CONSTRUCCIÓN DE CREDIBILIDAD

# Descubre el poder de las **criptomonedas**

Millones de personas confían en Bitso para invertir en cripto.

Por ser un producto financiero, no es posible usar testimonios de personas o logos, así que la credibilidad debe ser construida de otra forma



**+8 millones**  
Clientes a nivel global.

**+1,700**  
Clientes institucionales.



En este caso es válido despersonalizar la creación de confianza

**USD 3,300M**  
Transferencias internacionales en cripto.

**+50 criptos**  
Criptos listadas en Bitso.



# PORTAFOLIO

## 52 criptomonedas en un mismo lugar

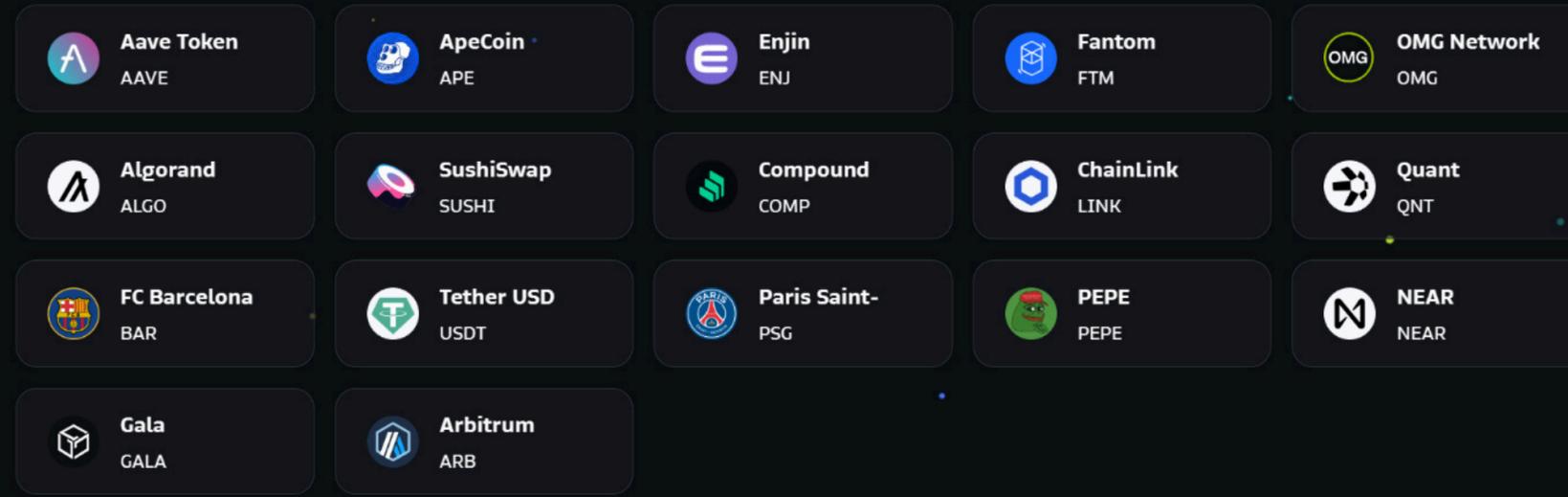
Comunican su liderazgo y uno de sus diferenciadores al mostrar todas las criptos que transan

Bitcoin BTC	Ether ETH	XRP XRP	Litecoin LTC	Bitcoin Cash BCH
TrueUSD TUSD	Dogecoin DOGE	Chiliz CHZ	Polkadot DOT	Cardano ADA
Stellar XLM	The Graph GRT	Matic Token MATIC	Avalanche AVAX	Lido DAO LDO
PAX Gold PAXG	ATOM ATOM	TRON TRX	Solana SOL	Curve DAO CRV
Loopring LRC	EUR EUR	Synthetix SNX	Tigres TIGRES	Axie Infinity AXS
BAT BAT	MANA MANA	yearn.finance YFI	DAI DAI	dYdX DYDX
Maker MKR	Sand SAND	Balancer BAL	Shiba Inu SHIB	Uniswap UNI
Aave Token AAVE	ApeCoin APE	Enjin ENJ	Fantom FTM	OMG Network OMG



# CTA FINAL

El CTA final también me hizo pensar. El mensaje es atractivo y reduce la fricción al comunicar el monto mínimo; sin embargo, en cuanto diseño, siento que está opacado por las otras secciones



Prueba Bitso. Comienza desde 100 USD.

Empieza hoy

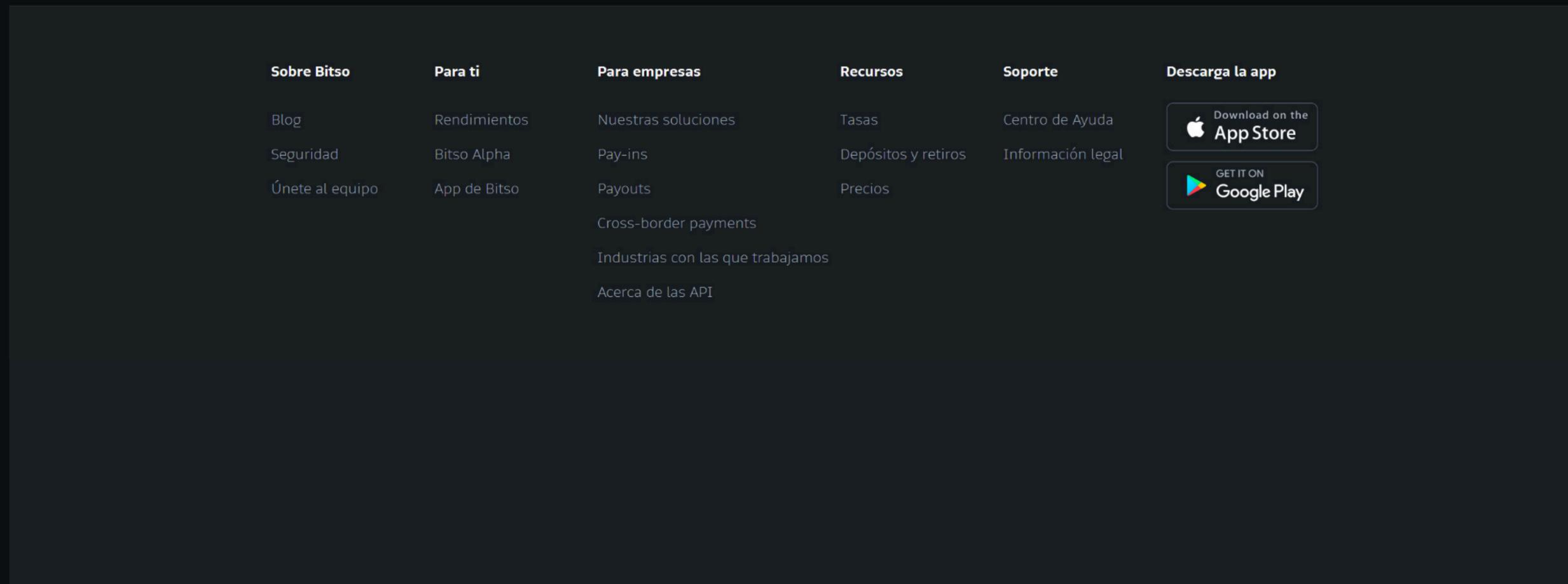
Un CTV (Call to Value" sería más efectivo que un CTA (Call to Action) en este punto del recorrido

Sobre Bitso	Para ti	Para empresas	Recursos	Soporte	Descarga la app
Blog	Rendimientos	Nuestras soluciones	Tasas	Centro de Ayuda	Download on the App Store
Seguridad	Bitso Alpha	Pay-ins	Depósitos y retirios	Información legal	GET IT ON Google Play
Únete al equipo	App de Bitso	Payouts	Precios		
		Cross-border payments			
		Industrias con las que trabajamos			
		Acerca de las API			



# FOOTER

El footer tiene una estructura simple y enfocada en la usabilidad (nada fancy pero hace el trabajo)



# 7 INSIGHTS PARA APLICAR EN TU HOME PAGE

Insight 1/

**TU HOME PAGE ES EL  
PRIMER ENCUENTRO DE TU  
CLIENTE CON TU PRODUCTO**



# 1/ Primer encuentro con el producto

Bitso diseñó su Home Page para ayudar a las personas a visualizar el producto en el contexto de su propia situación (valor).

Para ellos, el Home Page es el primer momento de la verdad.

El primer “Ahá Moment”.



# 1/ Primer encuentro con el producto

Producto y Home Page no son elementos separados, son parte de una misma experiencia.

**Tu objetivo debería ser el mismo:**

Convertir tu Home Page en el primer encuentro con tu producto.



**SI ERES UNA EMPRESA TECH,  
TIENES QUE LUCIR COMO  
UNA EMPRESA TECH**



## **2/ Luce como la empresa tech que eres**

El uso del "Dark Mode" por defecto, la selección de una paleta de colores vibrante, el diseño de las imágenes y el uso de animaciones envían un claro mensaje: estamos en el borde de la innovación.



## **2/ Luce como la empresa tech que eres**

**Tu objetivo debería ser el mismo:**

Si eres una empresa tech o con un alto componente de innovación, tu Home Page es el primer lugar para comunicarlo.

No lo digas, muéstralo.



**PRIORIZA LOS ELEMENTOS  
QUE TE AYUDARÁN A MOVER  
A TU CLIENTE**



### **3/ Prioriza producto y credibilidad**

Cuando haces un Zoom Out y ves toda la página de Bitso te das cuenta de que cada sección o está mostrando el producto en contexto o está creando credibilidad y confianza.

Simple. Todo lo demás sobra.

Todo lo demás es ruido y fricción.



### **3/ Prioriza producto y credibilidad**

**Tu objetivo debería ser el mismo:**

Prioriza en tu Home Page todo lo que ayude a comunicar el valor de tu producto y a lograr que tu cliente ideal confíe en ti.

Elimina todo lo demás.



Insight 4/

# PRIORIZA LA CLARIDAD EN EL MENSAJE



## 4/ Prioriza la claridad del mensaje

Bitso sabe que la confusión es el primer enemigo de la conversión.

Su lenguaje simple y directo hace que cualquier persona pueda comprender cómo funciona su plataforma.



## **4/ Prioriza la claridad del mensaje**

Sus textos breves son fáciles de leer y comprender.

Es probable que la mayoría de su tráfico venga desde móviles, por lo que escribir textos cortos crea una gran experiencia en esos dispositivos.



## **4/ Prioriza la claridad del mensaje**

**Tu objetivo debería ser el mismo:**

Simplifica el lenguaje de tu Home Page, elimina la jerga técnica, reduce la cantidad de palabras, recorta las frases, usa palabras más pequeñas...



# HÁBLALE A MÚLTIPLES AUDIENCIAS DE FORMA CORRECTA



## **5/ Hablale a todas tus audiencias, pero no la mismo tiempo**

Bitso prioriza su Home Page para su primer ICP: Personas. Sin embargo, dedica una sección a su segunda audiencia: Empresas.

La sección dedicada a empresas está diseñada para enrutar ese tráfico a páginas internas especializadas en ese tipo de cliente.



## **5/ Hablale a todas tus audiencias, pero no la mismo tiempo**

**Tu objetivo debería ser el mismo:**

Si tienes más de un ICP, escribe tu Home Page para el principal y dedica una sección que le hable al segundo, dirige el tráfico de ese segundo cliente a una página tan completa y desarrollada como el Home Page.



# ELIMINA TODOS LOS DISTRACTORES



## **6/ No distraigas al cliente que quiere comprar**

Bitso tiene una sola animación en todo su Home Page: el mundo en movimiento casi al final de su página.

Bitso no usa carruseles, ni sliders, ni marquesinas a toda velocidad, ni tiene cada sección animada.



## **6/ No distraigas al cliente que quiere comprar**

¿La razón?

Todos son elementos distractores y la distracción es enemiga de la conversión.



## **6/ No distraigas al cliente que quiere comprar**

### **Tu objetivo debería ser el mismo:**

Minimiza todos los elementos distractores para que toda la atención de tu cliente ideal se centre en el mensaje y el contenido de tu Home Page, al final, eso es lo que convierte.



## **6/ No distraigas al cliente que quiere comprar**

Ya sabes lo que siempre digo:

“El mensaje es la causa, la conversión es el resultado”.



# USA VISUALES DISTINTIVAS PARA CREAR MARCA



## **7/ Crea una marca distintiva, el branding vende**

Sus fotografías e imágenes son parte de la marca y un elemento diferenciador clave.

En un mercado lleno de competidores serios, ellos se atreven a ser la marca fresca y moderna que son.



# 7/ Crea una marca distintiva, el branding vende

## Tu objetivo debería ser el mismo:

Crea elementos que sean únicos y distintivos de tu marca. Colores, tipografías, forma de hablar...

Necesitas diferenciarte de tus competidores. En un mundo de iguales, ser diferente es la única estrategia sostenible a largo plazo.



**¿QUIERES UN SITIO WEB  
NUEVO QUE INCLUYA TODAS  
LAS BUENAS PRÁCTICAS DE  
BITSO ?**



**CONOZCO A ALGUIEN QUE  
PODRÍA AYUDARTE...**



**MI AGENCIA DISEÑA SITIOS WEB  
HERMOSOS Y OPTIMIZADOS  
CON BUENAS PRÁCTICAS, ASÍ  
COMO EL DE BITSO...**



**SI TE GUSTA LA IDEA,  
CONVERSEMOS...**



Visita la página de mi agencia y ve algunos proyectos bien hechos

**sinngular.net**



Pon el cerebro de este tipo a trabajar para tí.