

ANATOMÍA DEL HOME PAGE PERFECTO

NOTION

The image shows the Notion website homepage. At the top, there is a navigation bar with links for 'Notion', 'Product', 'Download', 'Solutions', 'Resources', and 'Pricing'. On the right side of the navigation bar, there are links for 'Request a demo', 'Log in', and a 'Get Notion free' button. The main content area features the headline 'Write, plan, organize, play' and the sub-headline 'Turn ideas into action with Notion's AI-powered workspace.' Below this, there are two buttons: 'Get Notion free' and 'Request a demo'. The central focus is a large illustration of a person's head in profile, with a black thought bubble coming out of it. Inside the thought bubble is a screenshot of the Notion mobile app interface. The app interface shows a sidebar with a search bar and a list of pages including 'Acme Labs', 'Brainstorm', 'General', 'Engineering', 'Design', 'Marketing', and 'Sales'. The main content area of the app shows a workspace for 'Acme Labs' with sections for 'Company' (Mission, vision, values; Office manual; Employee directory), 'Locations' (London, New York, Paris), and 'Teams' (Engineering, Design). An 'Ask AI' chat window is open, displaying a message from 'Hi Emily Yang!' and a text input field 'Ask a question...'. To the right of the app interface, there are icons for a document, a paper airplane, and a yellow crescent moon.

Notion Product Download Solutions Resources Pricing Request a demo Log in Get Notion free

Write, plan, organize, play

Turn ideas into action with Notion's AI-powered workspace.

Get Notion free Request a demo →

Acme Labs

Acme Labs

Company

- Mission, vision, values
- Office manual
- Employee directory

Locations

- London
- New York
- Paris

Teams

- Engineering
- Design

Ask AI

Hi Emily Yang! Ask me about anything in Acme Labs. I'll find an answer in the pages you have access to.

Ask a question...

“Your AI everything app.”



El Home Page de Notion está lleno de buenas prácticas producto de miles de experimentos ejecutados por su equipo de marketing los últimos 7 años.

Hoy te revelo todos esos secretos.

Notion:

Esta guía se divide en 3 partes:

1/ Notion en números

2/ Análisis en profundidad de Home Page

3/ 10 insights para aplicar en tu Home Page de inmediato

PARTE 1

NOTION EN NÚMEROS

Notion:

La startup PLG más sexy y amada en el mundo en este momento. ❤️

30

millones de usuarios activos

4

millones de usuarios pagos

576

millones de dólares estimados ARR

10

billones de dólares en valuación

PARTE 2

ESTRUCTURA DE HOME PAGE

Estructura

El Home Page de Notion tiene 13 componentes o secciones

Cada una tiene un propósito específico y le habla a una audiencia específica.

Su Home Page fue diseñado como el primer Journey por el producto para su cliente ideal.

Estructura de Home Page

1	Navegación
2	Hero
3	Cintillo de confianza
4	Casos de uso
5	Construcción de credibilidad
6	Beneficios / Agitación del problema
7	Atributos diferenciadores

8	Audiencias
9	Comunidad
10	Testimonios
11	+ Casos de uso
12	CTA final
13	Footer



01/

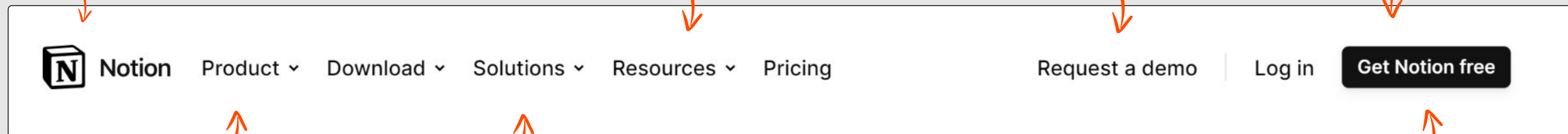
NAVEGACIÓN

Logo pequeño y discreto

Varias de las palancas de crecimiento claves de Notion están aquí

Creación de pipeline - clientes corporativos

Estrategia PLG - Plan gratuito perpetuo



Casos de uso más importantes

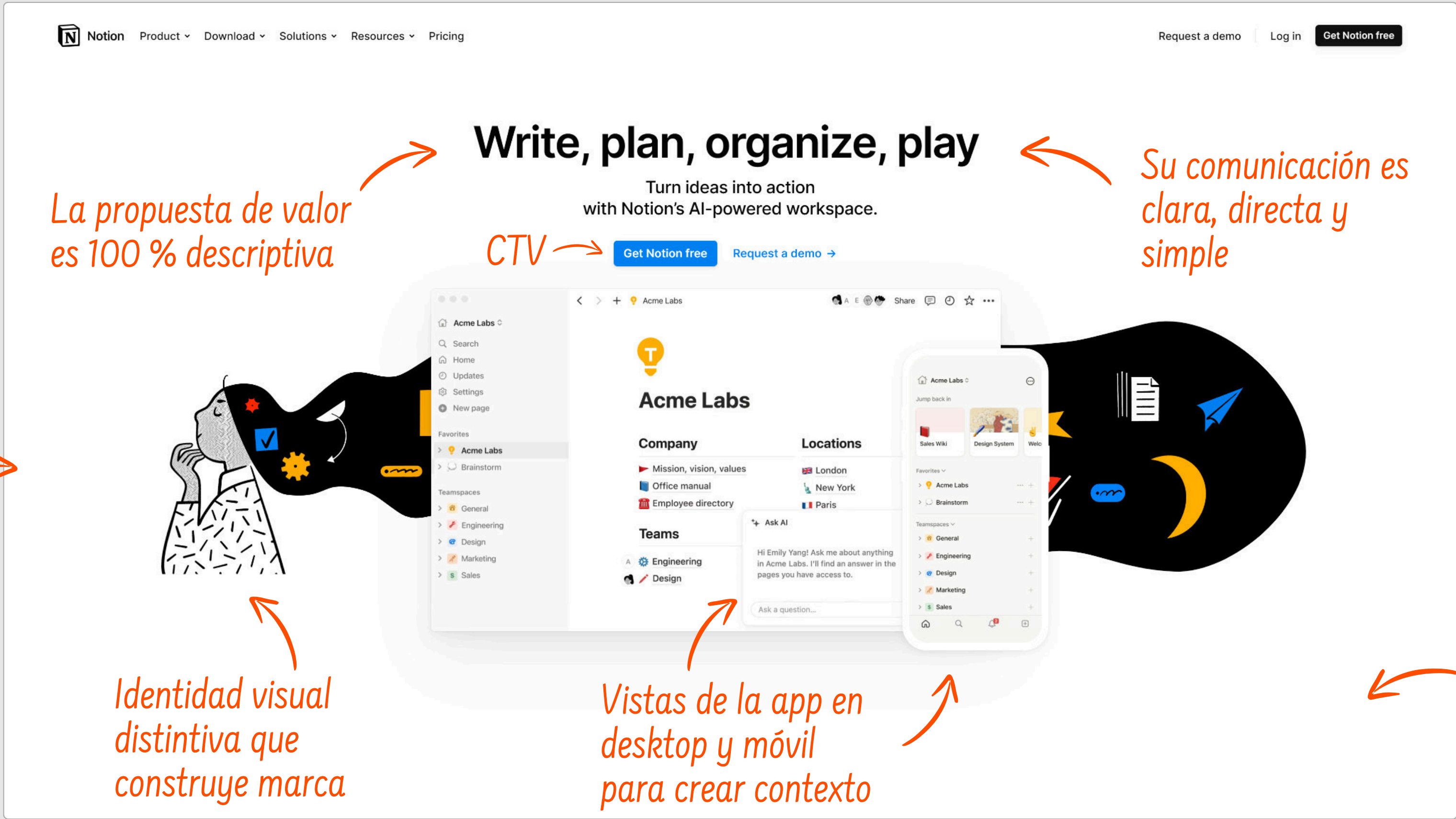
Salida para diferentes audiencias

Parte de la estrategia de crecimiento de Notion es:
Usuarios gratis => Usuarios pagos => Usuarios de equipos pagos



02/

HERO



La propuesta de valor es 100 % descriptiva

Write, plan, organize, play

Turn ideas into action with Notion's AI-powered workspace.

Su comunicación es clara, directa y simple

CTV → [Get Notion free](#) [Request a demo →](#)

Su diseño minimalista refleja la esencia del producto mismo

Identidad visual distintiva que construye marca

Vistas de la app en desktop y móvil para crear contexto

Montón de espacios negativos (vacíos) para no distraer

*CTV = Call-to-Value



03/

CINTILLO DE CONFIANZA

Notion solo usa esta cita como su cintillo de confianza, eso es producto de su posicionamiento fuerte y su elevado reconocimiento de marca

“Your AI everything app.”

Forbes

**Startups en fases iniciales necesitan construir confianza apalancándose en múltiples logos de clientes, testimonios, valoraciones, etc*



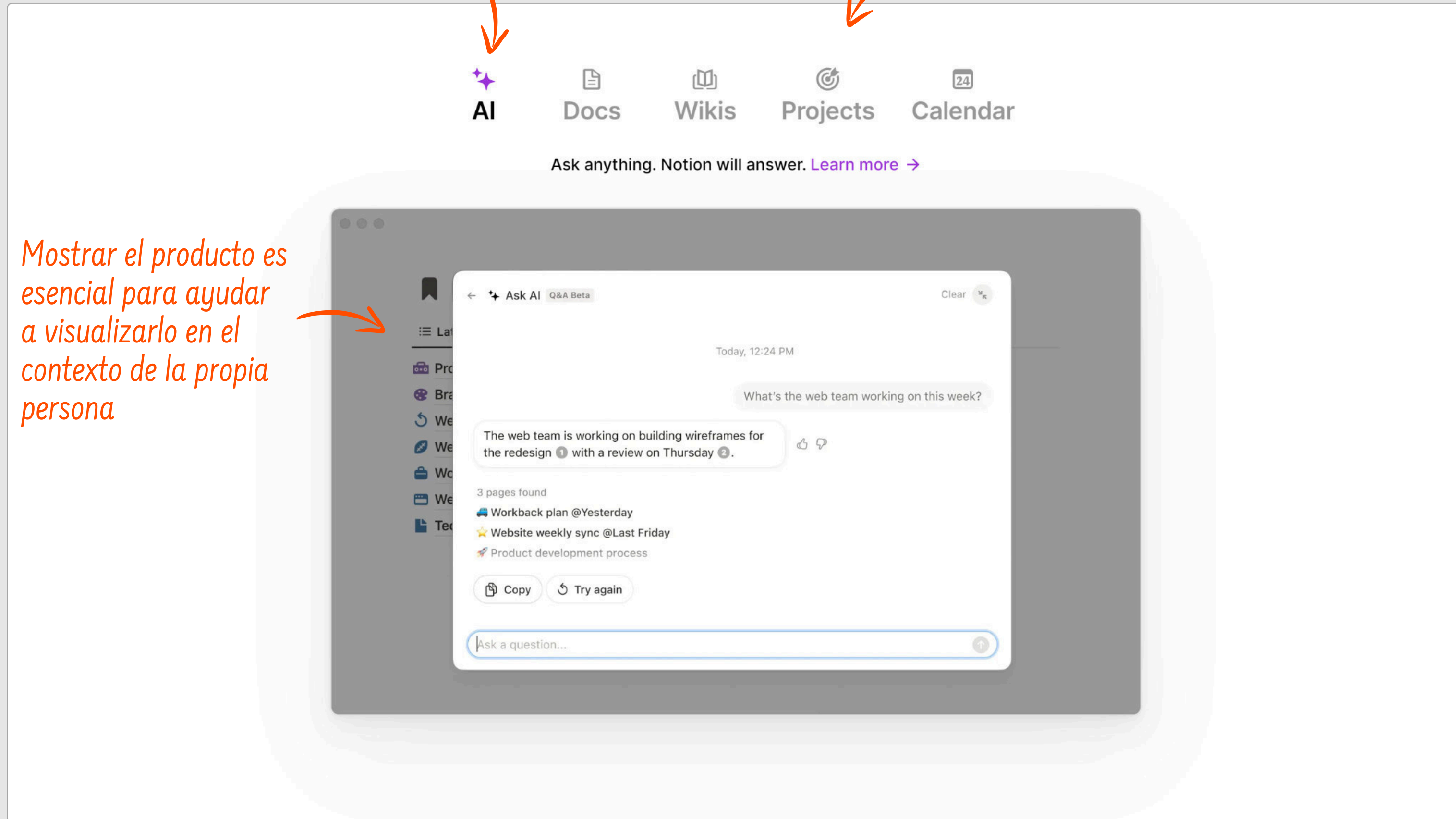
04/

CASOS DE USO

Caso de uso destacado para aprovechar todo el ruido que está generando IA

Múltiples casos de uso para llegarle a múltiples audiencias. Notion es un producto horizontal

Mostrar el producto es esencial para ayudar a visualizarlo en el contexto de la propia persona



05/

CONSTRUCCIÓN DE CREDIBILIDAD

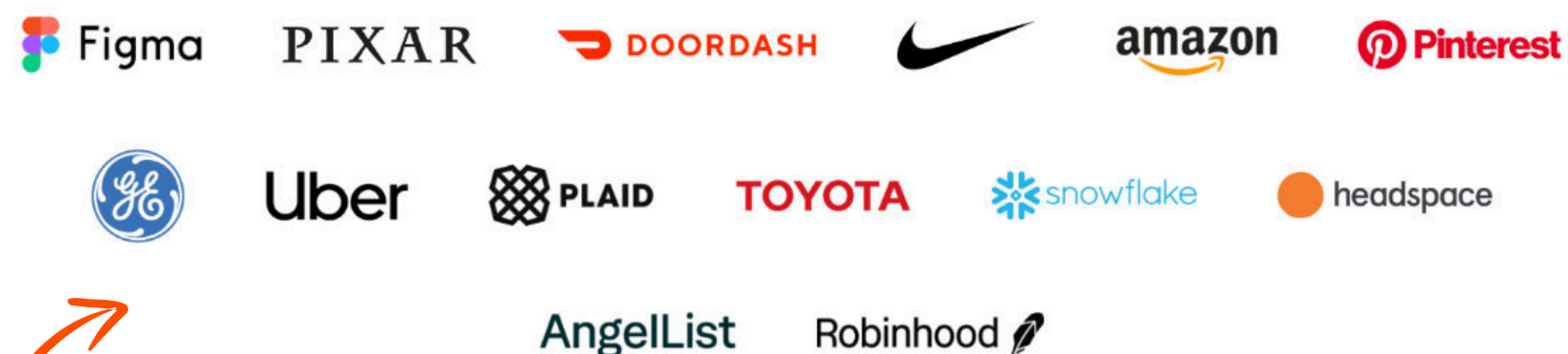
Pocas startups pueden decir que tienen millones de clientes*

Construcción de miedo a quedarse por fuera (FOMO): "Todas estas personas usan el producto a diario y yo no?"

Millions run on Notion every day

Powering the world's best teams, from next-generation startups to established enterprises.

[Read customer stories →](#)



No importa el tamaño que tengas, crear más credibilidad es una actividad continua

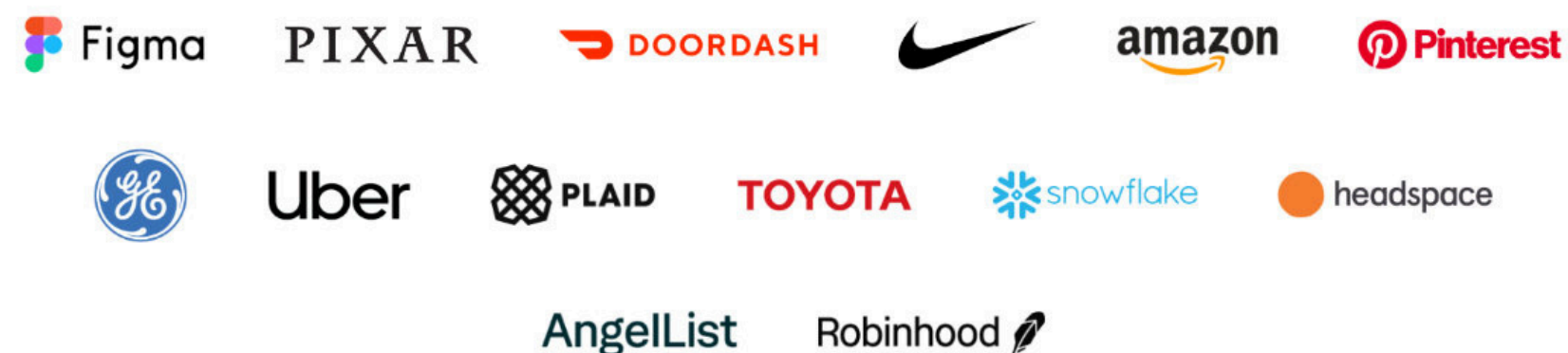
**En realidad Notion ya no es una startup, sino una scaleup*



Millions run on Notion every day

Powering the world's best teams, from next-generation startups to established enterprises.

[Read customer stories →](#)



Le hablan directo a sus tres audiencias relevantes: equipos, startups, corporaciones. Esto crea relevancia y la relevancia vende.

Un detalle clave es mostrar los logos que caracterizan el tipo de cliente ideal que quieres captar

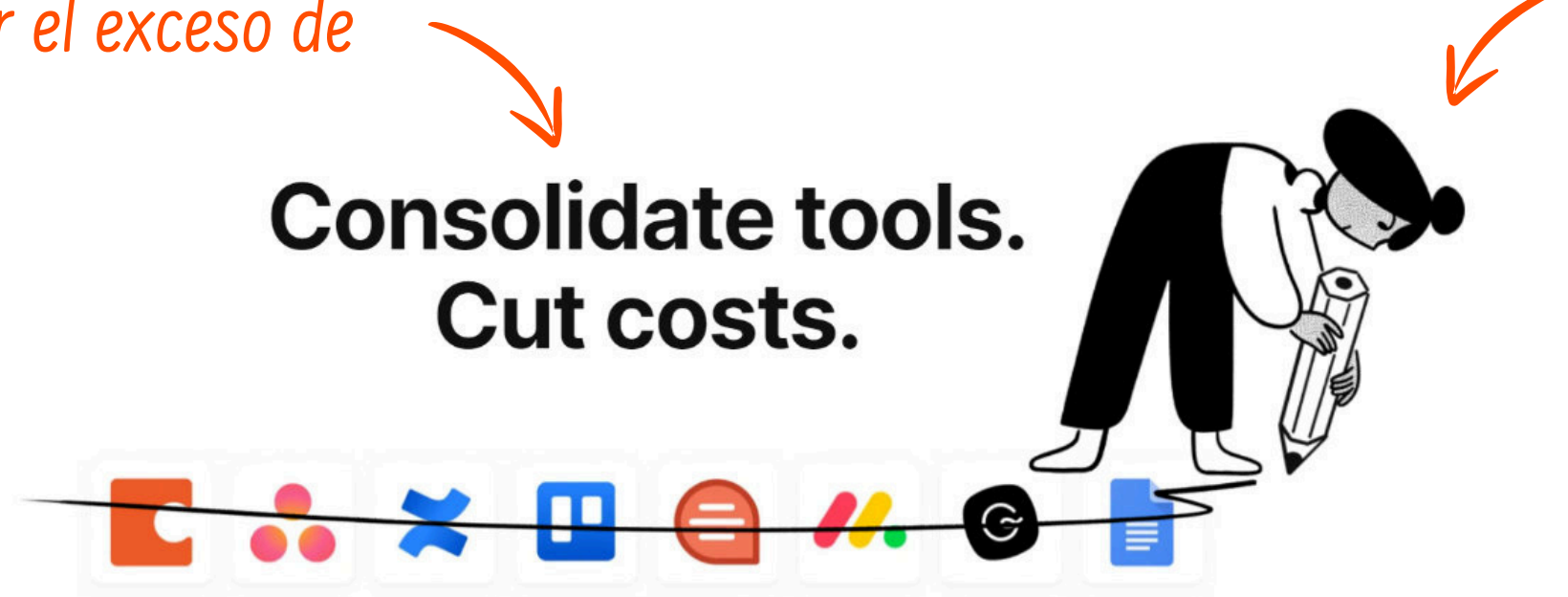


06/

BENEFICIOS / AGITACIÓN DEL PROBLEMA

Agitación de dos problemas de forma indirecta: 1/ Exceso de herramientas. 2/ Costos excesivos por el exceso de herramientas

Refuerzo de Identidad visual



“We got rid of nearly a dozen different tools because of what Notion does for us.”



Justin Watt
Director of Ops & Marketing, MetaLab

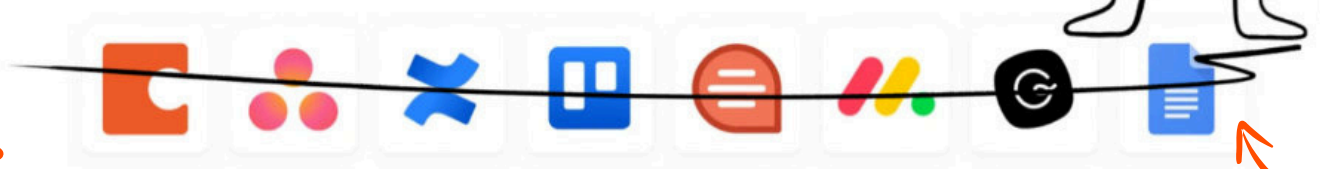
Un testimonio efectivo y creíble incluye: Logo de la empresa, nombre de la persona, cargo y una ubicación perfecta



**Consolidate tools.
Cut costs.**



Notion compite contra decenas de empresas. Su objetivo es reemplazarlas todas



No hay que dejar escapar la simbología de tachar los logos de los competidores

“We got rid of nearly a dozen different tools because of what Notion does for us.”

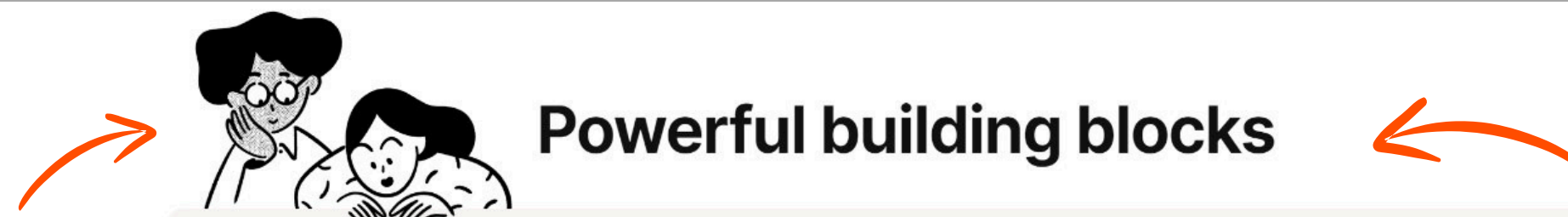


Justin Watt
Director of Ops & Marketing, MetaLab

La efectividad de los testimonios es mayor cuando refuerzan un atributo o característica del producto, en este caso, cierra la historia que abrió el título de forma perfecta

07/

ATRIBUTOS DIFERENCIADORES



Su Identidad visual distintiva aparece en todas las secciones claves para generar recordación

Vistas reales del producto para ayudar a visualizarlo en el contexto de la propia persona

Visualize, filter & sort any way you want
Show only tasks assigned to you, or items marked as urgent. Break down any project in the way that's most helpful to you.

Product

By status | By sprint | Launch timeline | Calendar | By owner | List | Filter | Sort | Q

Due date | Team | Status | Priority | + Add filter

- Planning 5**
 - Bulk CSV import (Platform, Infra) - 1
 - Unique project keys (Mobile) - 5
 - PCI compliance (Infra) - 5
- Complete 20**
 - Dark mode support (Desktop, Mobile) - 20
 - Rate app prompt modal - 11
 - Anonymous users no login
 - Google SSO Support (Mobile)
- At risk 11**
 - Journal Notebook view (Desktop) - 7
 - iPad Keyboard support (Mobile)
 - SQLite on Electron (Infra) - 9

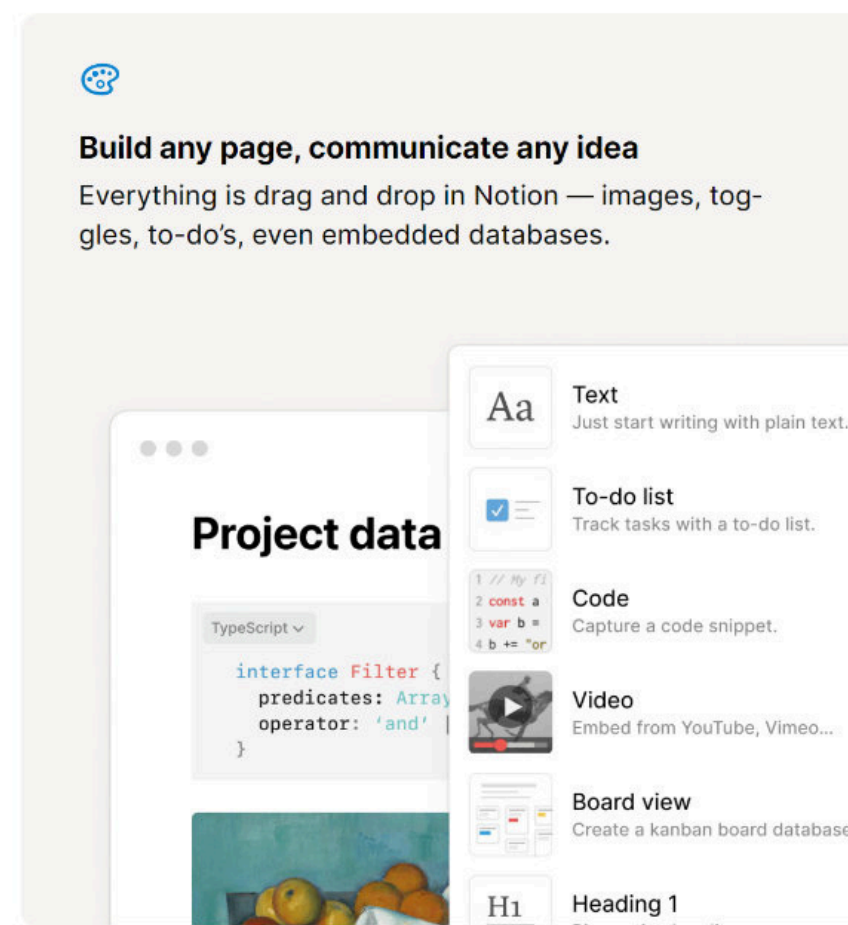
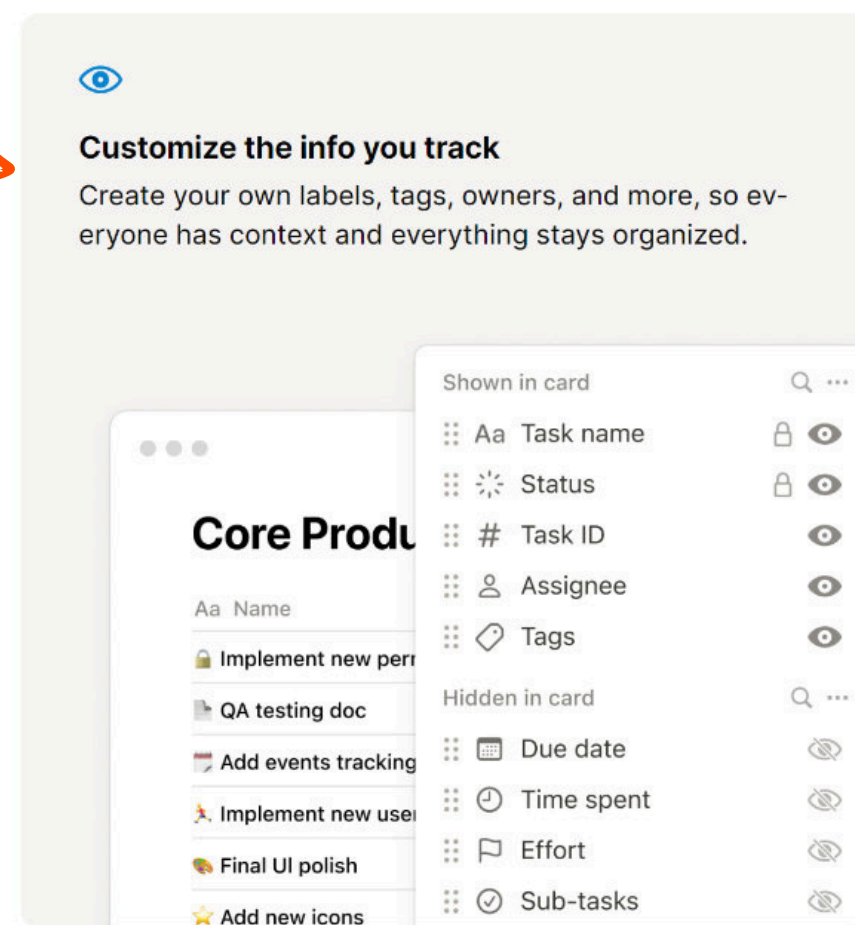
+ New

Board | Table | Timeline | Calendar | Gallery | List

Si mayor diferenciador es la filosofía de bloques para construir lo que quieras (producto horizontal)



Estructura ideal de una sección de característica: título, explicación, imagen real del producto



“Notion adapts to your needs. It’s as minimal or as powerful as you need it to be.”

 **Rahim Makani**
Director of Product, Matchgroup



Una vez más: testimonio que refuerza el atributo diferenciador del producto

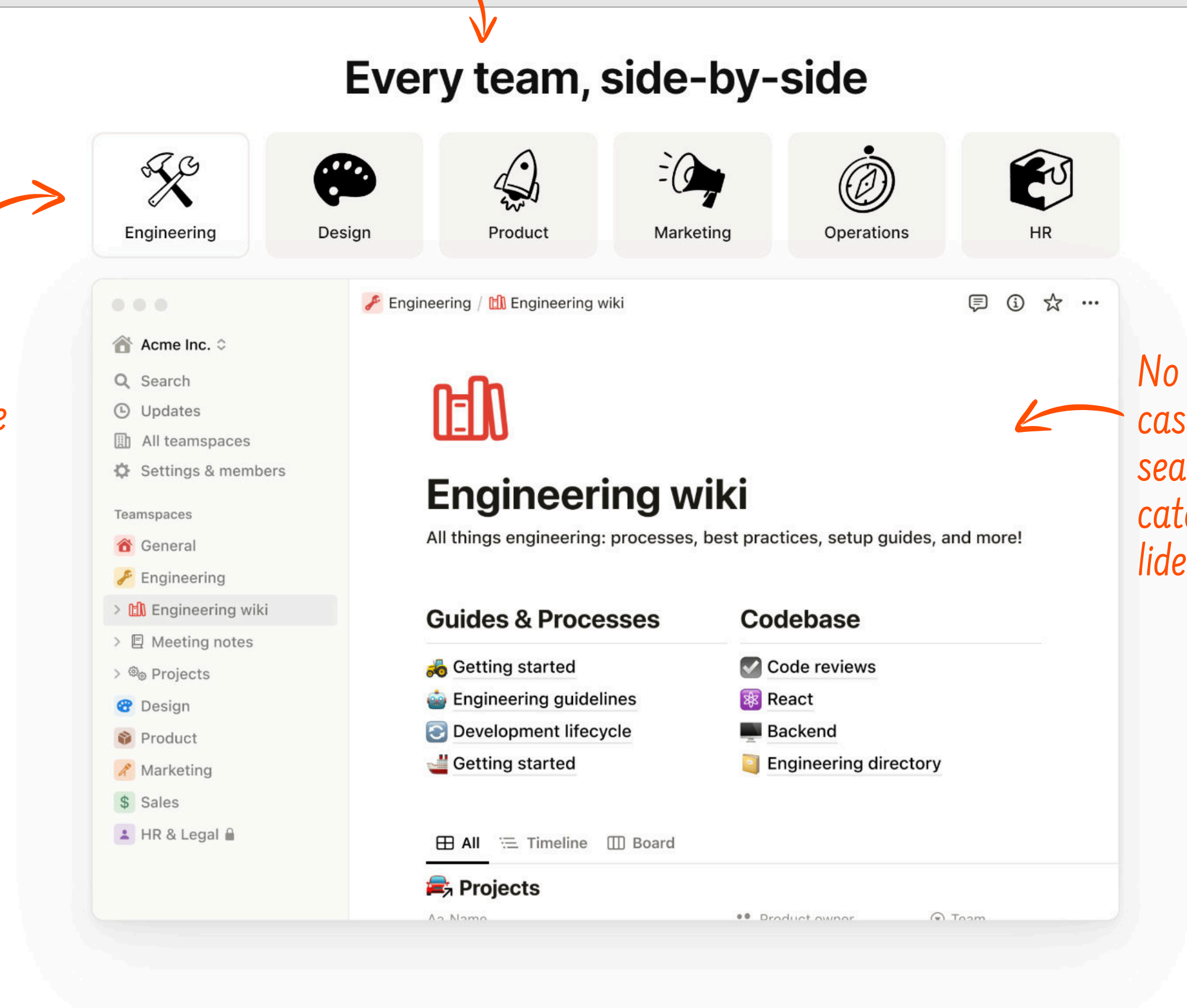


08/

AUDIENCIAS

El mensaje es vago y genérico, pero está bien, Notion es un producto horizontal (y su posicionamiento es sólido)*

Mencionar a la audiencia ideal siempre hace al mensaje relevante



No es casualidad que el caso de uso mostrado sea Wiki. Es la única categoría en las que son líderes del mercado

**Una startup en etapa temprana siempre debe usar un lenguaje concreto y específico en su Home Page.*



09/

COMUNIDAD

Community-Led Growth = Flywheel 1

La comunidad es una de sus palancas de crecimiento desde el día 1

Youtubers y creadores famosos son parte clave del crecimiento del producto. Influencer marketing bien hecho.



Join a global movement. Unleash your creativity.

Our vibrant community produces content, teaches courses, and leads events all over the world.

[Learn more →](#)



1M+

community members

150+

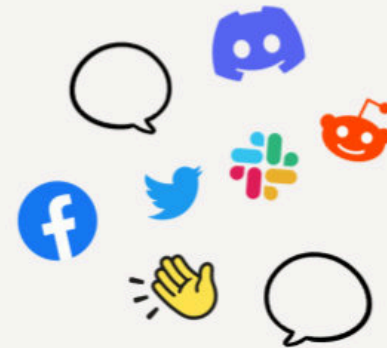
community groups

50+

countries represented

An always-on support network

Swap setups and share tips in over 149 online communities.



Choose your language

Notion currently supports English, Korean, Japanese, French, German, Spanish, and Portuguese. With more to come!

Welcome to Notion

Notion 欢迎您

Notion 과 함께 해주셔서 감사합니다

Te damos la bienvenida a Notion

どうも、Notion です

Bienvenue sur Notion



Después de la comunidad, los embajadores fue la siguiente táctica clave.

La pregunta que originó el programa fue:

¿Podríamos conseguir un grupo de promotores de primer nivel capaces de difundir Notion de forma exponencial?"

Ya sabemos la respuesta.

Join a global movement. Unleash your creativity.

Our vibrant community produces content, teaches courses, and leads events all over the world.

[Learn more →](#)

1M+ community members

150+ community groups

50+ countries represented

An always-on support network
Swap setups and share tips in over 149 online communities.

Choose your language
Notion currently supports English, Korean, Japanese, French, German, Spanish, and Portuguese. With more to come!

Welcome to Notion
Notion 欢迎您
Notion 과 함께 해주셔서 감사합니다
Te damos la bienvenida a Notion
どうも、Notion です
Bienvenue sur Notion

Creando inclusión y sentido de pertenencia en múltiples regiones

Para entender el valor de la comunidad, Ben Lang, su jefe de comunidad actual, fue primero un prolífico creador de plantillas de Notion

Los súper fans* son claves para crear credibilidad, regar la voz y atraer más super fans

1 => 10 => 100 =>
1.000 => 100.000
=> 1.000.000

**Join a global movement.
Unleash your creativity.**

Our vibrant community produces content, teaches courses, and leads events all over the world.

[Learn more →](#)

1M+
community members

150+
community groups

50+
countries represented

An always-on support network
Swap setups and share tips in over 149 online communities.

Choose your language
Notion currently supports English, Korean, Japanese, French, German, Spanish, and Portuguese. With more to come!

Welcome to Notion
Notion 欢迎您
Notion 과 함께 해주셔서 감사합니다
Te damos la bienvenida a Notion
どうも、Notion です
Bienvenue sur Notion

*Super fan = alguien que hace un montón de cosas (free) para promover el producto porque lo ama

**Idea: Si tienes un producto que está generando conversaciones y muestras de cariño, incluir una iniciativa de creación de comunidad puede acelerar su crecimiento*

Join a global movement. Unleash your creativity.

Our vibrant community produces content, teaches courses, and leads events all over the world.

[Learn more →](#)

1M+
community members

150+
community groups

50+
countries represented

An always-on support network
Swap setups and share tips in over 149 online communities.

Choose your language
Notion currently supports English, Korean, Japanese, French, German, Spanish, and Portuguese. With more to come!

Welcome to Notion
Notion 欢迎您
Notion 과 함께 해주셔서 감사합니다
Te damos la bienvenida a Notion
どうも、Notion です
Bienvenue sur Notion




Notion no hace Ads. Los eventos organizados en el mundo, casi a diario, producen un montón de cariño y buena voluntad hacia la marca.



Community meet-up in Tokyo




 **Deborah Mecca**
@DebMecca

I used to HATE documenting things. And then I started using [@NotionHQ](#) and I document a lot. A LOT A LOT. Now I just realize that it wasn't that I hated documenting, I just hated Google Docs.

 **André Blackman**
@mindofandre

One of the most incredible things about [@NotionHQ](#) is the dynamic community being built - creating and sharing at its best.

 **Oliver Peyre**
@opeyre

[@NotionHQ](#) Truly impressed by the velocity and quality of your work. Making using Notion even more fun week after week!



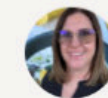
10/

TESTIMONIOS



Community meet-up in Tokyo



 **Deborah Mecca**
@DebMecca


I used to HATE documenting things. And then I started using [@NotionHQ](#) and I document a lot. A LOT A LOT. Now I just realize that it wasn't that I hated documenting, I just hated Google Docs.



 **André Blackman**
@mindofandre

One of the most incredible things about [@NotionHQ](#) is the dynamic community being built - creating and sharing at its best.

Testimonios de super fans llenos de amor hacia Notion

 **Oliver Peyre**
@opeyre

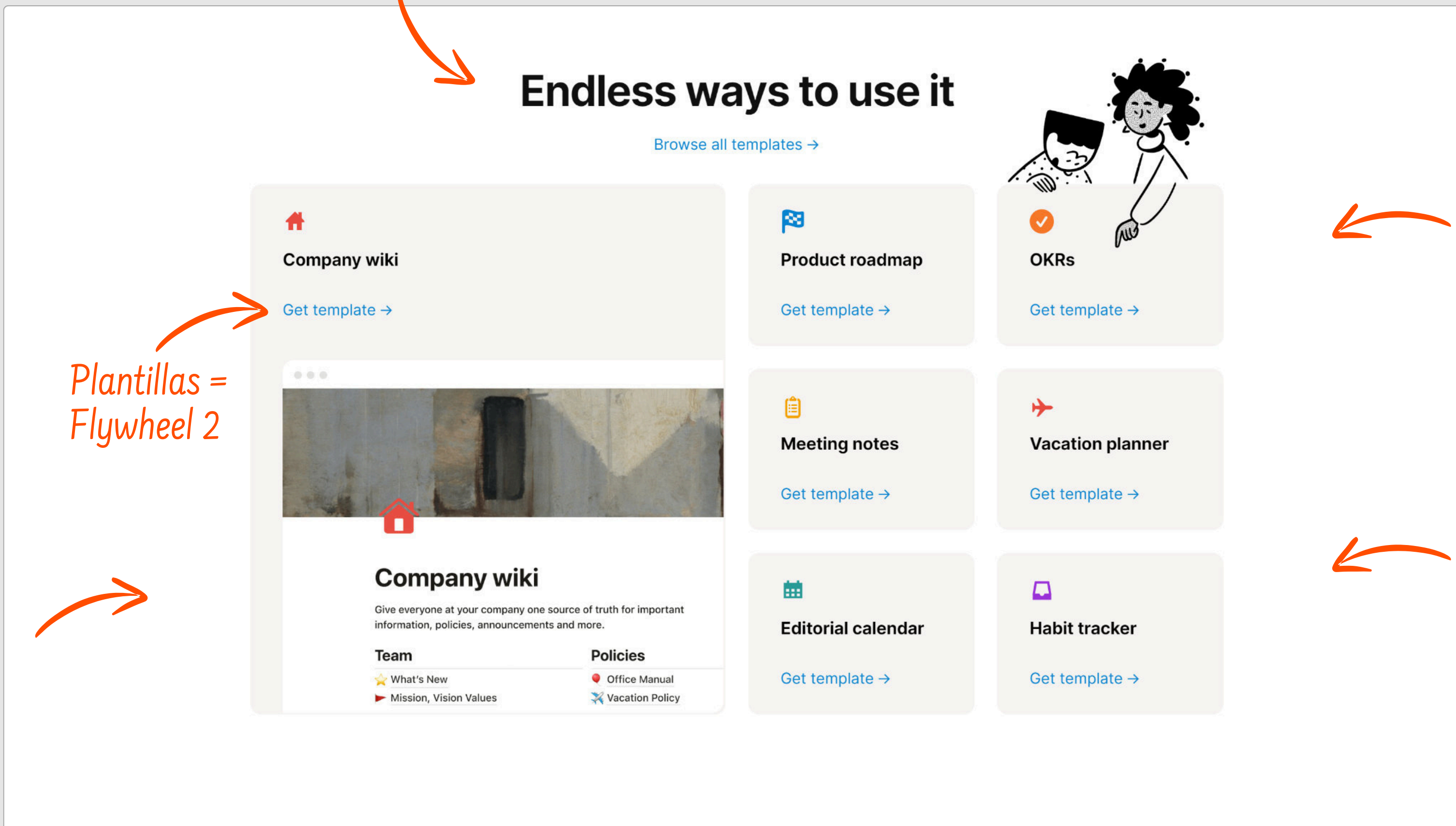
[@NotionHQ](#) Truly impressed by the velocity and quality of your work. Making using Notion even more fun week after week!



11/

+ CASOS DE USO

Las plantillas fueron una de las primeras tácticas de crecimiento usadas por Notion



Plantillas = Flywheel 2

La variedad de las plantillas facilita el descubrimiento de nuevos casos de uso

Aunque Notion crea plantillas, la mayoría son creadas por la comunidad

La calidad de las plantillas es tan alta que atrae a creadores que diseñan nuevas plantillas



12/

CTA FINAL

Su lenguaje siempre es claro, simple y fresco

Get started for free

Play around with it first. Pay and add your team later.

Try Notion free [Request a demo →](#)

Estrategia PLG - Plan gratuito perpetuo

*Crecimiento de Notion:
Usuarios gratis =>
Usuarios pagos =>
Usuarios de equipos pagos*

Su Identidad visual distintiva aparece en todas las secciones claves para construir "disponibilidad mental"

**Disponibilidad mental es un concepto creado por Byron Sharp (How brands grow)*



13/

FOOTER

*Footer limpio y simple.
100% funcional*



English ▾

We do not sell or share your personal information
Cookie settings
© 2024 Notion Labs, Inc.



Generación de confianza

Company

- About us
- Careers
- Security
- Status
- Terms & privacy

Download

- iOS & Android
- Mac & Windows
- Calendar
- Web Clipper

Resources

- Help center
- Blog
- Community
- Integrations
- Templates
- Affiliates

Salidas para las diferentes audiencias



Notion for

- Enterprise
- Small business
- Personal
- Pricing

Explore more →



Esto lleva a un menú extendido. Notion mantiene todo simple y limpio



PARTE 3

10 INSIGHTS PARA APLICAR EN TU HOME PAGE

**TU HOME PAGE ES EL
PRIMER ENCUENTRO DE TU
CLIENTE CON TU PRODUCTO**

1/ Primer encuentro con el producto

Notion diseñó su Home Page para ayudar a las personas a visualizar el producto en el contexto de su propia situación (valor).

Para Notion no existe diferencia entre la experiencia de usar el producto y la experiencia de navegar por su Home Page.

1/ Primer encuentro con el producto

El “look and feel” es igual.

Tu objetivo debería ser el mismo:

Convertir tu Home Page en el primer encuentro con tu producto.

**CONSTRUYE LA PROPUESTA
DE VALOR QUE TU CLIENTE
IDEAL NECESITA LEER**

2/ Propuesta de valor

Aun con 30 millones de usuarios activos, Notion presenta una propuesta de valor simple, clara y atractiva:

"Escribe, planifica, organiza, diviértete"

2/ Propuesta de valor

Notion apuesta por la fórmula más segura: describir lo que hace el producto.

Tu objetivo debería ser el mismo:

Escribir una propuesta de valor que ayude a tus clientes ideales a comprender el valor de tu producto de inmediato.

BUSCA CLARIDAD EN EL MENSAJE

3/ Claridad de mensaje

Notion sabe que la confusión es el primer enemigo de la conversión.

Su lenguaje simple y directo hace que cualquier persona comprenda lo que hace el producto.

Su lenguaje está lleno de frases cortas, palabras pequeñas de uso común, construcciones simples.

3/ Claridad de mensaje

Tu objetivo debería ser el mismo:

Simplificar el lenguaje de tu Home Page, eliminar la jerga técnica, reducir la cantidad de palabras, recortar las frases, usar palabras más pequeñas...

**USA VISUALES
DISTINTIVAS PARA
CREAR MARCA**

4/ Visuales distintivas

Los personajes de Notion son parte de la marca y un elemento diferenciador clave.

En un mercado lleno de competidores serios, ellos se atreven a ser la marca fresca, divertida y desenfadada que son.

4/ Visuales distintivas

Tu objetivo debería ser el mismo:

Crea elementos únicos y distintivos de tu marca.
Necesitas diferenciarte de tus competidores.

En un mundo de iguales, ser diferente es la única estrategia sostenible a largo plazo.

CONVIERTE TU PRODUCTO EN EL PROTAGONISTA

5/ El producto es el protagonista

Notion dedica 80 % de su Home Page al producto y el otro 20 % a construir credibilidad y comunidad.

Notion describe los atributos diferenciadores de su producto.

Ayuda a que sus clientes ideales comprendan su valor.

Esto hace al producto atractivo y apetecible.

5/ El producto es el protagonista

Tu objetivo debería ser el mismo:

Escribe buenos textos explicando lo que hace tu producto y acompáñalo con imágenes que ayuden a visualizar su valor.

HÁBLALE A MÚLTIPLES AUDIENCIAS DE FORMA CORRECTA

6/ Múltiples audiencias

Notion como producto horizontal, usa un mensaje atractivo y común para todas las audiencias.

El título del Hero es: "Escribe, planifica, organiza, diviértete"

Igual el resto del texto, le habla a todo el mundo: "Your AI everything app", "Every team, side-by-side".

6/ Múltiples audiencias

Tu objetivo debería ser el mismo:

Depende. Si eres una startup en fase temprana, tal vez solo tengas una audiencia y un caso de uso, háblale directo a esa audiencia.

Si ya eres una startup desarrollada, emplea un lenguaje que sea común para todas tus audiencias.

ELIMINA TODOS LOS DISTRACTORES

7/ Cero distractores

Notion tiene una sola animación en todo su Home Page: cuando carga por primera vez la página y los elementos del Hero entran con movimiento.

Notion no usa carruseles, ni sliders, ni marquesinas a toda velocidad, ni tiene cada sección animada.

7/ Cero distractores

¿La razón?

Todos son elementos distractores y la distracción es enemiga de la conversión.

7/ Cero distractores

Tu objetivo debería ser el mismo:

Minimiza todos los elementos distractores para que toda la atención de la persona se centre en el mensaje y el contenido de tu Home Page, al final, eso es lo que convierte.

APROVECHA EL PODER DE LOS TESTIMONIOS

8/ Testimonios bien hechos

No todos los testimonios son creados iguales.

Notion lo sabe.

Primero Notion agrega todos los elementos que generan credibilidad: logo, nombre de la empresa, nombre de la persona y cargo.

8/ Testimonios bien hechos

Luego los ubica de forma estratégica a lo largo del Home Page, siempre reforzando uno de sus mensajes claves.

8/ Testimonios bien hechos

Tu objetivo debería ser el mismo:

Consigue buenos testimonios con entrevistas a tus clientes ideales, agrega todos los elementos de credibilidad necesarios, úsalos de forma inteligente en tu Home Page.

**SIEMPRE NECESITAS
CONSTRUIR CONFIANZA**

9/ Construye confianza

Notion usa logos de sus clientes ideales y testimonios de sus fans para crear credibilidad inmediata.

El primer objetivo de un Home Page es ayudar a que las personas comprendan el producto y su valor.

El segundo es construir credibilidad en el producto y la marca.

9/ Construye confianza

Tu objetivo debería ser el mismo:

Esfuézate por reforzar esta área en tu Home Page.

La mejor estrategia que puedes usar para conseguir logos y testimonios de fans es construir un gran producto, un producto que amen.

INVOLUCRA A TUS FANS

10/ Involucra a tus fans

Los super fans y los fans son instrumentales en el crecimiento de Notion.

Mientras otras marcas se alegran de ver a sus fans hablar bien de su producto, Notion crea programas específicos para ampliar la base de fans.

Un enfoque es pasivo, el otro es activo.

10/ Involucra a tus fans

Tu objetivo debería ser el mismo:

Tal vez no tengas los recursos para construir una comunidad, aunque puede que necesites repensarlo.

Las opciones son muchas, desde construir una comunidad en Campfire - once.com (solo pagas una vez y nunca más) hasta "construir en público".

**¿QUIERES UN SITIO WEB
NUEVO QUE INCLUYA TODAS
LAS BUENAS PRÁCTICAS DE
NOTION?**

**CONOZCO A ALGUIEN QUE
PODRÍA AYUDARTE...**

**MI AGENCIA DISEÑA SITIOS WEB
HERMOSOS Y FUNCIONALES
COMO EL DE NOTION...**

**(ALGO QUE MUY POCAS
AGENCIAS DE DISEÑO WEB
HACEN BIEN)**

**DISEÑEMOS TU NUEVO
SITIO WEB...**

Visita la página de mi agencia y ve algunos proyectos bien hechos

sinngular.net



Pon el cerebro de este tipo a trabajar para tí.